



**Raport roczny Igoria Trade S.A.  
za rok obrotowy 2014**

Warszawa, 26 lutego 2015r.

## Spis treści:

I. List Zarządu do Akcjonariuszy.....	3
II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2014, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro) .....	4
III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2014 Spółki Igoria Trade S.A. ....	5
IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2014 .....	5
V. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego.....	5
Opinia i raport niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.....	5
VI. Oświadczenia Zarządu .....	5
1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego .....	5
2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego .....	5
3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego .....	6



## I. List Zarządu do Akcjonariuszy

Warszawa, 2 marca 2015 roku

*Szanowni Akcjonariusze,*

rok 2014 to czwarty rok działalności Spółki. Obfitował w ważne wydarzenia mające pozytywny wpływ na działalność spółki. Rok ten był okresem kontynuacji wzrostu liczby nowych klientów, wartości realizowanych transakcji oraz konkurencyjności rynkowej. W Państwa ręce przekazujemy raport, w którym zamieściliśmy analizę kluczowych danych finansowych oraz przegląd najważniejszych działań podjętych w roku ubiegłym.

W omawianym okresie doszło do podpisania umów z kolejnymi bankami co zaowocowało dalszym rozwojem platformy w kierunku konkurencyjności usług. Prowadzone były intensywne prace związane z rozbudową systemu transakcyjnego w celu zwiększenia bezpieczeństwa, zachowania ciągłości działania, integracji z systemami partnerów, obsługą aplikacji mobilnych, oraz automatyzacją obsługi transakcji przy współpracy z systemami bankowymi.

Zostały zrealizowane intensywne działania marketingowe w mediach, w szczególności kampanie telewizyjne w kanałach grupy Polsat.. Aktywność reklamowa spowodowała pozyskanie znaczącej liczby nowych klientów oraz promocję marki Trejdoo.com jako platformy wymiany walut i obsługi rachunku powierniczego Escrow.

Ważnym wydarzeniem roku 2014 było otwarcie rachunków bankowych w Republice Czeskiej i na Słowacji oraz uruchomienie działalności operacyjnej w tych krajach. Było to możliwe dzięki posiadaniu przez Spółkę zezwolenia wydanego przez Komisję Nadzoru Finansowego (KNF) na świadczenie usług płatniczych w charakterze Krajowej Instytucji Płatniczej oraz następnie w charakterze Unijnej Instytucji Płatniczej z licencją do prowadzenia działalności w 31 krajach w Europie.

W listopadzie 2014 roku Spółka dokonała rejestracji podmiotu zależnego Igoria Trade Ltd. w Wielkiej Brytanii. Igoria Trade S.A. posiada 100% udziałów w Igoria Trade Ltd. Spółka dokonała zgłoszenia Igoria Trade Ltd. do Komisji Nadzoru Finansowego (KNF), a następnie poprzez KNF do Financial Conduct Authority (FCA) w Wielkiej Brytanii w celu uzyskania licencji do prowadzenia działalności poprzez Igoria Trade Ltd. jako swojego agenta w Wielkiej Brytanii. Po rozpatrzeniu wniosku Spółki Igoria Trade Ltd. uzyskała wszelkie wymagane licencje i zgody od KNF i FCA do prowadzenia działalności w Wielkiej Brytanii. Obecnie trwają prace związane z operacyjnym uruchomieniem działalności.

Obecnie kontynuujemy naszą strategię, której realizacja pozwoli nam osiągnąć stabilną i wiodącą pozycję na rynku finansowych usług nowej generacji. Konsekwentnie dążymy do powiększania liczby naszych klientów oraz skupiamy się na działaniach zmierzających ku ekspansji na rynki zagraniczne.

Zamierzamy nadal prowadzić prace nad rozwojem oraz bezpieczeństwem obsługi transakcji na rachunku Escrow pomiędzy klientami krajowymi i zagranicznymi. Naszym celem jest stworzenie standardu rozliczeniowego, który zapewni bezpieczne, elastyczne i zintegrowane usługi na rachunku escrow zapewniając integrację z platformą elektronicznej wymiany walut, jednocześnie gwarantując klientom mobilność, dostępność i wysoką jakość usług przy niskich kosztach.

Wszystkim naszym Akcjonariuszom dziękujemy za okazałe nam zaufanie w 2014 roku i jednocześnie życzymy wyłącznie pozytywnych decyzji inwestycyjnych, które przełożą się na wzrost wartości naszej Spółki.

Z poważaniem,

  
Wojciech Kuliński  
Prezes Zarządu

II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2014, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (w PLN i EUR)

Poniżej przedstawione są dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz bilansu.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2014 31.12.2014	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2014 31.12.2014
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	1 131,1	1 373,6	268,61	327,9
Amortyzacja	50,7	98,4	12,04	23,5
Zysk (strata brutto ze sprzedaży)	318,4	162,9	75,61	38,9
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	324,8	179,2	77,13	42,78
Przychody finansowe	0,04	192,1	0,01	45,1
Koszty finansowe	92,1	0,4	21,87	0,1
Zysk (strata) brutto	232,7	370,8	55,26	88,52
Zysk (strata) netto	232,6	371,1	55,24	88,6

Wybrane dane finansowe z bilansu:

Wybrane dane finansowe z bilansu	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014
Należności długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0
Należności krótkoterminowe	18,0	5,4	4,3	1,3
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 439,0	5 553,0	1 311,5	1 303,0
Inwestycje długoterminowe	0,0	5,5	0,0	0,0
Kapitał własny	1 016,0	1 638,0	245,0	384,0
Zobowiązania długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0
Zobowiązania krótkoterminowe	4 593,0	5 328,0	1 107,5	1250,0

Powyższe dane finansowe za 2013 i 2014 rok zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia 2013 roku - 4,1472 PLN/EUR, na dzień 31 grudnia 2014 roku – 4,2623 PLN/EUR;
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów - według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca okresu obrotowego (od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 roku) - 4,2110 PLN/EUR, (od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku) – 4,1890 PLN/EUR.

### **III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2014 Spółki Igoria Trade S.A.**

Roczne sprawozdanie finansowe Igoria Trade S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 r., zbadane przez biegłego rewidenta stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

### **IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2014**

Sprawozdanie Zarządu Igoria Trade S.A. z działalności Spółki w 2014 roku, zbadane przez biegłego rewidenta stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.


### **V. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego**

Opinia i raport niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

### **VI. Oświadczenia Zarządu**

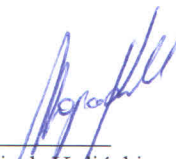
#### **1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego**

Niniejszym oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

  
\_\_\_\_\_  
Wojciech Kuliński  
Prezes Zarządu

#### **2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego**

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

  
\_\_\_\_\_  
Wojciech Kuliński  
Prezes Zarządu

### 3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego

Zarząd Igoria Trade S.A. z siedzibą w Warszawie, na podstawie § 5 pkt 6.3. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu składa oświadczenie na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre praktyki Spółek notowanych na NewConnect":

Lp.	Dobra praktyka	Ośw. o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Emitent nie planuje w najbliższej przyszłości stosowania zasady w części dotyczącej transmisji obrad walnego zgromadzenia, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Wszelkie istotne informacje dotyczące zwoływania oraz przebiegu posiedzeń walnych zgromadzeń są przekazywane przez Spółkę zarówno w formie raportów bieżących, jak również są zamieszczane na stronie internetowej Emitenta. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transakcji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmiernie wysokie w porównaniu do korzyści z tego płynących.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	Strona korporacyjna umieszczona jest pod adresem <a href="http://www.igoriatrade.com">www.igoriatrade.com</a>
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	

3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą

	spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a>		się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie <a href="http://www.igoriatrade.com">www.igoriatrade.com</a>
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	<b>NIE</b>	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	<b>NIE</b>	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	<b>NIE</b>	Nie dotyczy
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	<b>NIE</b>	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	<b>NIE</b>	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na	<b>TAK</b>	



	pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<b>NIE</b>	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	<b>TAK</b>	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<b>TAK</b>	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	<b>TAK</b>	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<b>TAK</b>	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	<b>TAK</b>	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez</li> </ul>	<b>NIE</b>	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz

	<p>emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>		<p>inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	<b>TAK</b>	
17	(skreślony)	-	

Warszawa, 26 lutego 2015r.



Wojciech Kuliński  
Prezes Zarządu