



**Sprawozdanie Zarządu
z działalności Igoria Trade S.A.
w roku 2014**

Warszawa, dnia 26 lutego 2015r.

Spis treści

1. Informacje ogólne.....	3
2. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2014 roku.....	4
3. Przewidywany rozwój Spółki	6
4. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	6
5. Aktualna sytuacja finansowa.....	6
6. Stanowisko Zarządu odnośnie zrealizowania prognoz oraz możliwości zrealizowania publikowanych prognoz	7
7. Informacje o nabyciu akcji własnych	8
8. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)	8
9. Informacje o instrumentach finansowych.....	8
10. Ryzyka	8
11. Podpisy.....	13



1. Informacje ogólne

Firma: Igoria Trade
Forma prawna: spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Puławska 111A/109, 02-707 Warszawa
Tel.: +48 22 101 58 80
Platforma: www.trejdo.com
Internet: www.igoriatrade.com
E-mail: office@igoriatrade.com
KRS: 0000385303
REGON: 142942858
NIP: 525-250-76-81

1.2. Zarząd

Wojciech Kuliński - Prezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

Wojciech Przyłęcki - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Bolmiński - Członek Rady Nadzorczej
Maciej Hazubski - Członek Rady Nadzorczej
Adam Osiński - Członek Rady Nadzorczej
Małgorzata Wójcik - Członek Rady Nadzorczej



1.4. Akcjonariat*

Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	Wojciech Kuliński	5.301.653	33,14	33,14
2.	Jarosław Krawczyk (Imcom Network Media)***	4.920.000	30,75	30,75
3.	IQ Partners S.A. **	4.138.000	25,86	25,86
4.	IgoPay Sp. z o.o.	1.000.000	6,25	6,25
5.	Pozostali	640.348	4,00	4,00
Razem		16.000.001	100,00	100,00

* Akcjonariat na dzień sporządzenia niniejszego raportu, tj. na dzień 31 grudnia 2014 roku.

** Spółka posiada akcje za pośrednictwem swojej spółki zależnej - InQbe sp. z o.o. (IQ Partners S.A. posiada 100 proc. udziałów w InQbe sp. z o.o.)

*** Pośredni i bezpośredni stan posiadania łącznie.

2. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2014 roku

2014 rok był okresem wzrostu liczby nowych klientów i wartości realizowanych transakcji. Podpisanie umów z kolejnymi bankami w Polsce i za granicą zaowocowało wzrostem konkurencyjności rynkowej platformy. Spółka prowadzi rozmowy z kolejnymi bankami oraz instytucjami płatniczymi w Europie w sprawie rozpoczęcia współpracy. Obecnie w swoim portfolio posiada 35 banków krajowych i zagranicznych. Spółka w szczególności skupiła się na rozwijaniu działalności w Norwegii, Republice Czeskiej i na Słowacji, gdzie nawiązała współpracę z bankami i uruchomiła działalność operacyjną. Było to możliwe dzięki posiadaniu przez Spółkę zezwolenia wydanego przez Komisję Nadzoru Finansowego (KNF) na świadczenie usług płatniczych w charakterze Krajowej Instytucji Płatniczej oraz następnie w charakterze Unijnej Instytucji Płatniczej z licencją do prowadzenia działalności w 31 krajach w Europie.

W 2014 roku prowadzone były intensywne prace związane z rozbudową systemu transakcyjnego Emitenta w celu zwiększenia bezpieczeństwa i zachowania ciągłości działania, przygotowaniem do integracji z systemami partnerów, obsługą aplikacji mobilnych, dynamicznym wzrostem bazy klientów

indywidualnych i firmowych oraz wartościami realizowanych transakcji, a także automatyzacją obsługi transakcji przy współpracy z systemami bankowymi.

Zostały przeprowadzone intensywne działania marketingowe:

- w mediach kampania reklamowa w kanałach telewizyjnych w Polsat, Polsat Sport, Polsat Biznes, Polsat News, Polsat History, Polsat 2, Polsat Nature, Polast Romance, ATM Rozrywka, TV4, TV6;
- w internecie działania w obszarze aktywnej współpracy z partnerami biznesowymi;
- uczestnictwo Spółki w roli prelegenta i prowadzącego w szeregu konferencji poświęconych bezpieczeństwu transakcji finansowych, oraz ryzyku na rynku walutowym. Spółka brała udział między innymi w XVII Światowej Konferencji Gospodarczej Polonii;
- Spółka została nominowana do nagrody Ekomersy 2014.

W celu stworzenia bardziej atrakcyjnej oferty i efektywnej obsługi klientów biznesowych wspierającej działania import-export został wdrożony projekt „Trejdo.com dla firm“. Projekt ten wspiera działania biznesowe Polonii na świecie, zapewnia dostęp do informacji z rynku walutowego oraz tematyki bezpieczeństwa transakcji import-export. Projekt ten został zrealizowany jako odpowiedź na potrzeby i oczekiwania firm zarówno polskich jak i zagranicznych.

W 2014 roku Spółka utworzyła profesjonalny dział sprzedaży bezpośredniej B2B oraz zostały uruchomione szkolenia produktowe Spółki dla obecnych i nowych klientów.

W listopadzie 2014 roku Spółka dokonała rejestracji podmiotu zależnego Igoria Trade Ltd. w Wielkiej Brytanii. Igoria Trade S.A. posiada 100% udziałów w Igoria Trade Ltd. Spółka dokonała zgłoszenia Igoria Trade Ltd. do Komisji Nadzoru Finansowego (KNF), a następnie poprzez KNF do Financial Conduct Authority (FCA) w Wielkiej Brytanii w celu uzyskania licencji do prowadzenia działalności poprzez Igoria Trade Ltd. jako swojego agenta w Wielkiej Brytanii. Po rozpatrzeniu wniosku Spółki Igoria Trade Ltd. uzyskała wszelkie wymagane licencje i zgody od KNF i FCA do prowadzenia działalności w Wielkiej Brytanii. Obecnie trwają prace związane z operacyjnym uruchomieniem działalności.

W 2014 roku wygenerowane przychody Spółki wyniosły 1 374 tys. PLN, co stanowi wzrost o 21% do poprzedniego roku, a łączny zysk brutto wyniósł 371 tys. PLN. Intensywne działania marketingowe związane z emisją reklamy telewizyjnej spowodowały okresowe zwiększenie kosztów. Spółka zakłada, że poniesione koszty na reklamę przyniosą długoterminowe korzyści w postaci nowych klientów poprzez budowę świadomości marki Trejdo.com i dodatkowych przychodów w kolejnych okresach.

3. Przewidywany rozwój Spółki

Spółka koncentruje się na dalszym i konsekwentnym powiększaniu bazy klientów firmowych i indywidualnych poprzez szeroko idące działania marketingowe i reklamowe w mediach. W odpowiedzi na potrzeby coraz większej liczby klientów Spółka planuje otwarcie rachunków bankowych w kolejnych bankach w Polsce oraz Europie. Spółka podejmuje kolejne kroki mające za celu ekspansję na rynki zagraniczne. Obecnie Spółka prowadzi działalność w Wielkiej Brytanii, Norwegii, Republice Czeskiej i na Słowacji. Trwają zaawansowane rozmowy zarówno z potencjalnymi partnerami, jak i instytucjami finansowymi w Europie.

4. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Najważniejszym osiągnięciem w dziedzinie rozwoju są prowadzone prace nad zwiększeniem świadomości konsumentów w zakresie wyboru i korzystania z usług finansowych w internecie. W tym celu Spółka prowadzi działania, które następnie zostaną wykorzystane w celu edukacji klientów w przedmiocie minimalizacji ryzyka związanego z obsługą transakcji walutowych oraz transakcji handlowych na rachunku powierniczym Escrow. Wspomniane działania mają w rezultacie doprowadzić do wypromowania mało popularnej jeszcze usługi escrow w Polsce.

5. Aktualna sytuacja finansowa

Na dzień 31 grudnia 2014 roku podstawowe wielkości ekonomiczne wykazane w sprawozdaniu finansowym przedstawiają się następująco:

Wybrane dane finansowe z bilansu (w tys. PLN)

Dane na dzień w PLN	31 grudnia 2014	31 grudnia 2013
Kapitał Własny	1 678	1 016
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	5	18
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 553	5 439
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	5 328	4 593
Amortyzacja	98	51

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat (w tys. PLN)

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2014 31.12.2014	01.01.2013 31.12.2013	01.01.2014 31.12.2014
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	1 131,1	1 373,6	268,61	327,9

Amortyzacja	50,7	98,4	12,04	23,49
Zysk (strata brutto ze sprzedaży)	318,4	162,9	75,61	38,89
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	324,8	179,2	77,13	42,78
Przychody finansowe	0,04	192,1	0,01	45,86
Koszty finansowe	92,1	0,4	21,87	0,1
Zysk (strata) brutto	232,7	370,8	55,26	88,52
Zysk (strata) netto	232,6	371,1	55,24	88,59

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat w okresach kwartalnych (w tys. PLN)

	Za okres I kwartału 2014	Za okres II kwartału 2014	Za okres III kwartału 2014	Za okres IV kwartału 2014
Przychody netto ze sprzedaży	344	373	312	344
Zysk (strata) ze sprzedaży	50	27	57	29
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	50	27	63	39
Zysk (strata) brutto	50	73	179	70
Zysk (strata) netto	50	73	179	70

Sytuacja finansowa Spółki jest dobra, posiada ona środki na bieżące regulowanie zobowiązań.

W najbliższym okresie przychody Spółki będą związane wyłącznie z założeniami modelu biznesowego platformy transakcyjnej Trejdo.com, poprzez którą Spółka świadczy swoje usługi tj. prowizji od zawieranych za jej pośrednictwem transakcji.

6. Stanowisko Zarządu odnośnie zrealizowania prognoz oraz możliwości zrealizowania publikowanych prognoz

W upublicznionym dokumencie informacyjnym Spółki z dnia 30 listopada 2011 roku, prognozowane przychody z działalności operacyjnej za 2014 rok wynosiły 5 363 tys. zł, a po korekcie według zaudytowanych danych finansowych kształtują się na poziomie 1 373 tys. zł. Ponadto w upublicznionym dokumencie informacyjnym Spółki z dnia 30 listopada 2011 roku, prognozowany zysk netto za 2014 rok wynosił 3 787 tys. zł, a po korekcie według zaudytowanych danych finansowych kształtuje się na poziomie 373 tys. zł. Przedmiotowa zmiana realizacja prognoz związana jest koniecznością większego zaangażowania w celu rozwoju usług na rynkach zagranicznych niż wcześniej zakładano. Przesunięcie kolejnych działań sprzedażowych i marketingowych obejmujących ekspansję zagraniczną na początek 2015 roku ma znaczący wpływ na niepełną realizację zakładanej liczby zarejestrowanych klientów oraz średniej wielkości miesięcznego obrotu na platformie transakcyjnej Trejdo.com. Poza zmianami wskazanymi powyżej Zarząd Spółki podtrzymuje realizację założonych i opublikowanych prognoz finansowych oraz strategii rozwoju usług na rynkach międzynarodowych.

7. Informacje o nabyciu akcji własnych

Spółka nie nabywała własnych akcji.

8. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Podmiot zależny Igoria Trade Ltd. w Wielkiej Brytanii. Igoria Trade S.A. posiada 100% udziałów w Igoria Trade Ltd.

9. Informacje o instrumentach finansowych

Poniżej przedstawione zostały podstawowe ryzyka związane z działalnością Spółki.

10. Ryzyka

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce ma znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągane przez Emitenta. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Emitenta. W przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej w Polsce ze względu na czynniki zarówno wewnętrzne, jak również zewnętrzne, może nastąpić pogorszenie wyników i sytuacji finansowej Emitenta, co może mieć negatywny wpływ na wyniki osiągane przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Emitenta celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Emitenta. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu, decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych; podatki; wysokość PKB; poziom inflacji; wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego; stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągane przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz związanego z rynkami finansowymi. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej

Emitenta, a tym samym spadek wartości aktywów Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego sektora IT

Sektor IT, w którym działa Emitent podlega nieustannym zmianom, związanym z ciągłymi zmianami i rozwojem technologii. Odpowiednim zmianom podlega też prawo regulujące działalność w obszarze IT. Przy jednoczesnej niskiej jakości prac legislacyjnych w Polsce, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być szybkie i nieprzemyślane zmiany w przepisach regulujących działalność w obszarze IT. Może to wpływać na bieżącą działalność i rynkową pozycję Emitenta, szczególnie w skutek niejasności, co do uwarunkowań prawnych, a także poprzez generowanie znaczących kosztów w celu dostosowania się do nowo wprowadzanych regulacji. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych dla sektora IT przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego sektora finansowego

Emitenta świadczy usługi finansowe. Sektor finansowy, w którym działa Emitent, jest jednym z silniej regulowanych sektorów gospodarki. Przy jednoczesnej niskiej jakości prac legislacyjnych w Polsce istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być szybkie i nieprzemyślane zmiany w przepisach regulujących działalność w zakresie usług finansowych oferowanych przez Emitenta. Może to wpływać na bieżącą działalność i rynkową pozycję Emitenta, szczególnie w skutek niejasności co do uwarunkowań prawnych, a także poprzez generowanie znaczących kosztów w celu dostosowania się do nowo wprowadzanych regulacji. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych dla sektora finansowego przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów międzynarodowych

Sektory IT i finansowy są jednymi z kluczowych sektorów gospodarki nie tylko krajowej, ale także europejskiej, co powoduje, iż przepisy Wspólnoty Europejskiej w znacznym stopniu regulują funkcjonowanie branży IT i finansowej. To z kolei powoduje, że polskie regulacje prawne są w znacznej mierze odzwierciedleniem przepisów europejskich, co niesie ze sobą element niepewności, co do zmian w tych przepisach i konieczność monitorowania aktualnego stanu prawnego jak również tendencji rozwojowych europejskich regulacji prawnych. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów prawa europejskiego i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działanie sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Emitenta, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w sektorze IT

Emitent prowadzi działalność za pomocą platformy transakcyjnej Trejdo.com, służącej do elektronicznej wymiany walut i obsługi rachunków powierniczego Escrow. Działalność Emitenta oparta jest na sprawności działania innowacyjnego rozwiązania, jakim jest platforma internetowa Trejdo. Istotną charakterystyką branży IT, w której działa Emitent, jest szybkość zachodzących zmian technologicznych, które mają swoje bezpośrednie przełożenie na „żywość” i konkurencyjność oferowanych przez Emitenta usług. Tempo tych procesów oraz ich zakres powoduje, iż Emitent, aby zachować swoją pozycję rynkową zmuszony jest do stałej obserwacji rynku pod względem pojawiania się coraz nowszych rozwiązań technologicznych oraz do stałej obserwacji zaplecza technologicznego branży, które wpłynąć będzie na kierunek rozwoju branży. Opisana płynność i dynamika branży IT niesie ze sobą ryzyko ponoszenia znacznych kosztów związanych z koniecznością obserwacji rynku, najnowszych produktów i usług jak również najnowszych technologii.

Ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych

Dynamiczny rozwój technologii IT sprawia, że oferowanie konkurencyjnych rozwiązań wymaga znacznych inwestycji oraz ciągłego poszukiwania i dostosowywania usług do potrzeb klientów. Tego typu działania są charakterystyczne dla branży, dla której szybkie zmiany i ostra konkurencja są naturalną sytuacją rynkową. Prowadzenie przez Emitenta działalności w takim środowisku niesie za sobą ryzyko konieczności ponoszenia istotnych nakładów inwestycyjnych w stosunkowo krótkim horyzoncie czasowym.

Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów oraz pozyskiwaniem nowych kontraktów

Oferowane przez Emitenta usługi wymagają stałego monitorowania sposobu ich odbioru przez klientów oraz stałego wprowadzania zmian i ulepszeń celem dostosowywania się do zmieniających się potrzeb klientów. Szczególnie istotne jest gromadzenie informacji i doświadczenia w zakresie komunikacji z klientami w tych segmentach rynku, dla których oferowane usługi stanowią nowość i wymagają przeprowadzenia dodatkowej edukacji klientów. Zaplanowane przez Emitenta działania reklamowo-marketingowe zakładają położenie nacisku na efektywne dotarcie do klientów z informacją na temat sposobu działania usług Emitenta oraz korzyści jakie może on uzyskać korzystając z nich. Działania Emitenta będą nakierowane na poszerzanie bazy klientów, wyprzedzanie działań konkurencji oraz zaspokajanie potrzeb klientów. Wprowadzanie innowacyjnych usług Emitenta wiąże się ze znacznymi kosztami ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Istnieje ryzyko, że nowatorskie produkty i usługi przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

Emitent prowadzi działalności operacyjną związaną z wymianą walut.

Emitent stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez:

- zastosowanie metod modelowania finansowego w celu realnego oszacowania warunków ekonomicznych przedsięwzięcia;
- zatrudnienie profesjonalnych specjalistów i konsultantów, którzy są odpowiedzialni za prawidłowe operacyjne działanie platformy transakcyjnej Trejdo;
- współpracę z podmiotami (podwykonawcami) spełniającymi najwyższe profesjonalne standardy;
- przeprowadzanie analizy rynku i badań marketingowych, dzięki którym możliwe jest rozpoznanie potrzeb potencjalnych klientów i zaoferowanie usług w najwyższym stopniu dopasowanych do oczekiwań i wymagań klientów;
- korzystanie z zasobów wiedzy zgromadzonej w czasie dotychczasowej działalności innych spółek portfelowych akcjonariuszy Emitenta;
- prowadzenie działań marketingowych, reklamowych i public relations mających na celu budowę silnej marki i rozpoznawalność usług Emitenta;
- przygotowanie krótko i długoterminowych celów z uwzględnieniem potencjalnego ryzyka oraz metod jego unikania lub minimalizacji.

Ryzyko związane z wdrożeniem nowego produktu i realizacją usług z nim związanych

Strategicznym celem Emitenta jest prowadzenie działalności gospodarczej za pomocą platformy internetowej Trejdo służącej do elektronicznej wymiany walut i obsługi rachunków Escrow. Platforma Trejdo oferuje innowacyjne na rynku krajowym i zagranicznym usługi skierowane do klientów indywidualnych i biznesowych. Usługa elektroniczna wymiany walut pozwala na zawieranie transakcji praktycznie bez ograniczeń kwotowych, zarówno małych jak i dużych transakcji, oferując najlepsze możliwe kursy wymiany i niezwykle konkurencyjną prowizję Emitenta. Rachunek Escrow jest przeznaczony dla indywidualnych klientów zamierzających ograniczać ryzyka obsługi transakcji kupna lub sprzedaży. Rachunek Escrow pozwala również planować i gwarantować płynność finansową przedsiębiorcom działającym nie tylko na rynku krajowym, ale również zaangażowanym w transakcje

międzynarodowe, związane z importem lub eksportem towarów i usług. Zgodnie z założeniami Emitenta, kluczem do jego sukcesu jest niezawodna technologia, łatwa i szybka obsługa, mobilność, wielojęzyczność, a przede wszystkim rozpoznawalność marki Emitenta przez klientów. Platforma internetowa Trejdo.com jest również bardziej atrakcyjna dla potencjalnych klientów niż rozwiązania oferowane przez konkurencję. W związku z powyższym działanie platformy transakcyjnej Trejdo.com obciążone jest w szczególności, ale nie wyłącznie, poniższymi czynnikami ryzyka:

- ze względu na bardzo szerokie grono potencjalnych klientów, ryzyko błędnego wyboru grup docelowych, a tym samym ryzyko pozyskania zbyt małej grupy klientów i wykreowania niewystarczającej znajomości i rozpoznawalności marki Emitenta i platformy transakcyjnej Trejdo.com;
- ryzyko oferowania rozwiązania, które będzie wymagało istotnych poprawek i ulepszeń, a tym samym, które nie będzie spełniało wszystkich oczekiwań klientów, z uwagi na wysoce innowacyjny i nowatorski model biznesowy i operacyjny platformy transakcyjnej Trejdo.com;

Emitent starał się ograniczać powyższe ryzyka poprzez:

- wnikliwe rozpoznanie rynku przed podjęciem decyzji dotyczącej wdrożenia platformy internetowej Trejdo.com oraz precyzyjne przygotowanie kampanii reklamowej przy współpracy z profesjonalną agencją reklamową;
- wykorzystanie doświadczenia i profesjonalnych kontaktów członków organów Emitenta w branży finansowej w Polsce;
- dogłębną analizę rynku i potrzeb potencjalnych klientów;
- aktywną współpracę z wybranymi klientami w celu dostosowania oferowanych usług do ich oczekiwań;
- przygotowanie obszernego materiału edukacyjnego w celu pobudzenia świadomości i poszerzenia wiedzy potencjalnych klientów na temat usług Emitenta.

Ryzyko związane z obsługą techniczną platformy Trejdo.com

Model biznesowy Emitenta zakłada, że kontakt telefoniczny z klientem będzie odbywał się wyłącznie w przypadku problemów klienta związanych z właściwym wykorzystaniem funkcji platformy internetowej Trejdo.com lub problemów technicznych samej platformy. W przypadku problemów technicznych, istnieje ryzyko trwałej lub czasowej niedostępności platformy internetowej Trejdo.com dla klientów, przejściowego uszkodzenia oprogramowania lub całego systemu. Powyższe może spowodować trwałe lub przejściowe ograniczenie lub nawet przerwanie działalności Emitenta. Zdarzenia opisane powyżej mogą również spowodować całkowitą lub częściową utratę danych przechowywanych na platformie transakcyjnej Trejdo.com.

W celu ograniczenia powyższego ryzyka Emitent będzie prowadził stały nadzór nad działalnością platformy transakcyjnej Trejdo.com przez wyspecjalizowany personel i podmioty oraz podjęcie działań pozwalających na utrzymanie ciągłości działania w przypadku wystąpienia sytuacji kryzysowych. W celu

zwiększenia bezpieczeństwa platformy internetowej Trejdoos zostaną zastosowane najwyższej klasy systemy zapór ogniowych (ang. firewall).

Ryzyko związane z wykorzystaniem sieci Internet w działalności

Ponieważ klienci łączą się z platformą internetową Trejdoos z wykorzystaniem sieci Internet istnieje ryzyko przerwania tego połączenia, a tym samym ograniczenia, a nawet przerwania podstawowej działalności Emitenta. Emitent będzie starał się przeciwdziałać temu ryzyku poprzez wynajmowanie serwerów i infrastruktury sieciowej w renomowanych centrach danych, posiadających wielokrotnie dublowane łącza do sieci Internet, pochodzące od różnych dostawców. Dodatkowo centrach przetwarzania danych znajdują się w odległych od siebie geograficznie lokalizacjach, w tym w różnych krajach i kontynentach, tak aby nawet poważna lokalna awaria nie spowodowała poważnej przerwy w działaniach Emitenta i pozwoliła możliwie szybko przywrócić normalny poziom działalności.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Działalność Emitenta opiera się na wykorzystaniu platformy internetowej, a tym samym wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci informatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, blokady sieci lub kradzieży danych finansowych lub osobowych podlegających rygorowi ustawy o ochronie danych osobowych. Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych o klientach lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości świadczenia usług przez Emitenta. Z kolei kradzież lub udostępnienie danych niezgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych może skutkować karami przewidzianymi ustawą lub roszczeniami osób poszkodowanych. Emitent dołoży wszelkich starań aby zastosować zabezpieczenia i wszelkie dostępne systemy ochrony przed włamaniami do jego systemu.

Ryzyko konkurencji

Atrakcyjność polskiego rynku, a także jego rosnąca integracja z innymi rynkami Unii Europejskiej sprawia, iż aktualnie w Polsce działa wiele firm prowadzących internetowe kantory oraz istnieje ryzyko powstania nowych. Istniejące firmy to podmioty krótko prowadzące swoją działalność w tym zakresie o nieustabilizowanej pozycji na rynku. Emitent wchodząc na rynek konkuruje z zastałymi strukturami rynkowymi oraz firmami cieszącymi się dłuższą historią prowadzonej działalności. Emitent nie ma wpływu na działania podejmowane przez konkurencję, może jednak konsekwentnie budować swoją markę i pozycję na rynku dzięki doskonałej znajomości branży i umiejętnemu rozpoznawaniu potrzeb rynku, a także bliskiej współpracy z klientami.

11. Podpisy

Warszawa, dnia 26 lutego 2015r.



Wojciech Kulński
Prezes Zarządu