

Raport roczny za rok obrotowy 2011

Warszawa, kwiecień 2012



Spis treści:

I. List Zarządu do akcjonariuszy.....	3
II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2011.....	4
III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2011.....	5
IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade Spółka Akcyjna w roku 2011	5
V. Oświadczenia Zarządu.....	5
1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego.....	5
2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego.....	5
VI. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego	5
VIII. Informacje w sprawie przestrzegania przez Spółkę ładu korporacyjnego w roku 2011.....	6

I. List Zarządu do akcjonariuszy

Warszawa, 23 kwietnia 2012 roku.

Szanowni Akcjonariusze,

rok 2011 dla naszej spółki z pewnością był przełomowy pod wieloma względami. Z jednej strony, był to pierwszy rok działalności operacyjnej, z drugiej zaś zupełnie kluczowy rok dla dalszego jej rozwoju. W Państwa ręce przekazujemy raport, w którym zamieściliśmy analizę kluczowych danych finansowych oraz przegląd najważniejszych działań podjętych w roku ubiegłym.

Pomimo faktu, że nasza spółka istnieje od marca 2011 roku, jej działalność operacyjna od samego początku rozwija się bardzo dynamicznie. Najważniejszym naszym osiągnięciem w omawianym okresie było zbudowanie zespołu, którego praca i wysiłek pozwoliły w szybkim czasie przygotować spółkę do debiutu na rynku NewConnect, a następnie uruchomić kluczowy dla niej projekt – platformę transakcyjną Trejdo.com. To za jej pośrednictwem spółka od samego początku swojego funkcjonowania zamierzała świadczyć oferowane przez siebie usługi. Dzisiaj stało się to faktem, po debiucie 7 grudnia 2011 roku na małym parkiecie, w niespełna dwa miesiące później uruchomiliśmy platformę, poprzez którą obsługujemy wszystkich naszych klientów oraz pozyskujemy nowych.

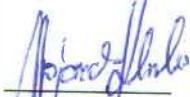
Nasz debiut na NewConnect został pozytywnie odebrany i oceniony przez rynek. Cena akcji wzrosła po debiucie o maksymalną możliwą wartość 50% w stosunku do ceny emisyjnej.

Debiut na rynku NewConnect był bardzo ważnym wydarzeniem w historii naszej spółki. Notowanie Spółki w Alternatywnym Systemie Obrotu GPW pozwala na swobodny obrót akcjami i rynkową wycenę spółki. Jednocześnie pozwala uzyskać wiele niematerialnych korzyści takich, jak większy prestiż i wiarygodności Spółki, co jest bardzo ważne na rynkach na których działamy.

Obecnie koncentrujemy się na kontynuacji naszej strategii, której realizacja pozwoli nam osiągnąć stabilną i wiodącą pozycję na rynku finansowych usług nowej generacji w Polsce i na innych krajach. Z sukcesem uruchomiliśmy platformę Trejdo.com na polskim rynku, teraz za cel stawiamy sobie ekspansję na kolejne rynki. W bieżącym roku planujemy rozszerzenie działalności w Europie poprzez oferowanie swoich usług i wspieranie obsługi rozliczeń transakcji import-eksport na platformie internetowej Trejdo. Zamierzamy zwrócić szczególną uwagę na rozwój oraz bezpieczeństwo obsługi tych transakcji pomiędzy klientami krajowymi, a klientami na wschodzie, tj. w Rosji, na Ukrainie, w Chinach, Hong Kongu i w Indiach. Celem naszym jest stworzenie standardu rozliczeniowego, który zapewni bezpieczne, elastyczne i zintegrowane usługi na rachunku escrow zapewniając integrację z platformą elektronicznej wymiany walut, jednocześnie gwarantując klientom mobilność, dostępność i wysoką jakość usług przy niskich kosztach. Zakładamy, iż do końca roku 2012 z platformy internetowej Trejdo korzystać będzie 45 tys. klientów indywidualnych i biznesowych, a obroty miesięczne na platformie przekroczą 50 mln złotych.

Wszystkim naszym Akcjonariuszom dziękujemy za okazane nam zaufanie w 2011 roku i jednocześnie życzymy - również nam samym - wyłącznie pozytywnych decyzji inwestycyjnych, które przełożą się na wzrost wartości naszej spółki.

Z poważaniem,



Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2011.

Poniżej przedstawione są dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz bilansu.

Ponieważ Spółka prowadzi działalność od 22 marca 2011 to nie można przedstawić danych porównawczych za IV kwartał 2010 oraz za cały rok 2010. Dane narastające przedstawione są od początku działalności czyli 07.03.2011.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	PLN	PLN	EUR	EUR
	07.03.2011 12.31.2011	01.01.2010 12.31.2011	07.03.2011 31.12.2011	01.01.2010 31.12.2011
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	3,8	b.d.	0,9	b.d.
Amortyzacja	8,2	b.d.	1,9	b.d.
Zysk (strata brutto ze sprzedaży)	-210,2	b.d.	-50,7	b.d.
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-210,2	b.d.	-50,7	b.d.
Przychody finansowe	19,8	b.d.	4,7	b.d.
Koszty finansowe	0,0	b.d.	0,0	b.d.
Zysk (strata) brutto	-190,4	b.d.	-46,2	b.d.
Zysk (strata) netto	-189,9	b.d.	-45,8	b.d.

Wybrane dane finansowe z bilansu:

Wybrane dane finansowe z bilansu	PLN	PLN	EUR	EUR
	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2011	31.12.2010
Należności długoterminowe	0,0	b.d.	0,0	b.d.
Należności krótkoterminowe	3,7	b.d.	0,8	b.d.
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	757,9	b.d.	171,5	b.d.
Inwestycje długoterminowe	0,0	b.d.	0,0	b.d.
Kapitał własny	810,0	b.d.	183,3	b.d.
Zobowiązania długoterminowe	0,0	b.d.	0,0	b.d.
Zobowiązania krótkoterminowe	84,2	b.d.	19,0	b.d.

Powyższe dane finansowe za 2011 rok zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu ogłoszonego na dzień 31 grudnia 2011 roku – 4,4168 PLN/EUR;
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów - według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca okresu obrotowego (od 1 stycznia do 31 grudnia 2011 roku) – 4,1401 PLN/EUR

Tabela A kursów średnich z dnia 30-12-2011 nr 252/A/NBP/2011, 1 EUR=4,4168

III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2011.

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.


IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade Spółka Akcyjna w roku 2011

Roczne sprawozdanie Zarządu stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

V. Oświadczenia Zarządu

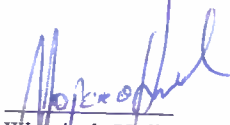
1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Niniejszym oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.


Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.


Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

VI. Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego stanowią załączniki nr 3 do niniejszego raportu.

VIII. Informacje w sprawie przestrzegania przez Spółkę ładu korporacyjnego w roku 2011

W roku 2011 Igoria Trade S.A. stosuje zasad ładu korporacyjnego oraz przestrzegania zasad Dobrych Praktyk Spółek notowanych na rynku NewConnect zgodnie z tabelarycznym opisem przedstawionym poniżej:

PKT	Dobra praktyka	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU	UWAGI
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	TAK	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	

3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie

			www.igoriatrade.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.

12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, • kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien	TAK	

	niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17	(skreślony)	-	



Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu