



**Igoria Trade S.A.**

**RAPORT za II kwartał 2012r.**

**1 kwietnia 2012r. – 30 czerwca 2012r.**

<b>1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1. DANE SPÓŁKI .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. ZARZĄD .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. RADA NADZORCZA .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. AKCJONARIAT* .....</b>	<b>3</b>
<b>2. WYBRANE DANE FINANSOWE ZA II KWARTAŁ 2012R. W TYS. PLN.....</b>	<b>4</b>
WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU (W PLN) .....	4
WYBRANE DANE FINANSOWE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT (W PLN).....	4
<b>3. WYDARZENIA MAJĄCE ISTOTNY WPŁYW NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI W II KWARTALE 2012R.....</b>	<b>4</b>
<b>4. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ .....</b>	<b>5</b>
<b>5. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI.....</b>	<b>5</b>
<b>6. INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI PODEJMOWANEJ PRZEZ ZARZĄD .....</b>	<b>5</b>

## 1. Podstawowe informacje o Spółce

### 1.1. Dane Spółki

Firma: Igoria Trade  
Forma prawna: spółka akcyjna  
Kraj siedziby: Polska  
Siedziba: Warszawa  
Adres: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa  
Tel.: +48 22 389 67 03  
Fax: +48 22 528 67 01  
Platforma: [www.trejdoo.com](http://www.trejdoo.com)  
Internet: [www.igoriatrade.com](http://www.igoriatrade.com)  
E-mail: [office@igoriatrade.com](mailto:office@igoriatrade.com)  
KRS: 0000385303  
REGON: 142942858  
NIP: 525 25 07 681

### 1.2. Zarząd

Wojciech Kuliński - Prezes Zarządu

### 1.2. Rada Nadzorcza

Wojciech Przyłęcki - Przewodniczący Rady Nadzorczej  
Piotr Bolmiński - Członek Rady Nadzorczej  
Maciej Hazubski - Członek Rady Nadzorczej  
Adam Osiński - Członek Rady Nadzorczej  
Artur Petkiewicz - Członek Rady Nadzorczej

### 1.3. Akcjonariat\*

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	IQ Partners S.A.**	A, B	4.138.000	41,38	41,38
2.	Michelson Investments Ltd.	B	2.300.000	23,00	23,00
3.	Pozostali	A, B	3.562.001	35,63	35,63
<b>Razem</b>			<b>10.000.001</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

\* Akcjonariat na dzień sporządzenia niniejszego raportu.

\*\* spółka posiada akcje za pośrednictwem swojej spółki zależnej - InQbe sp. z o.o. (IQ Partners S.A. posiada 100 proc. udziałów w InQbe sp. z o.o.)

## 2. Wybrane dane finansowe za II kwartał 2012r. w tys. PLN

### Wybrane dane finansowe z bilansu (w tys. PLN)

Dane na dzień w PLN	30 czerwca 2012	30 czerwca 2011
Kapitał Własny	498	988
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	29	1
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 141	967
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	2 893	2
Amortyzacja	15	3

### Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat (w tys. PLN)

	Za okres od 01.04.2012 do 30.06.2012	Narastająco za okres od 01.01.2012 do 30.06.2012	Za okres od 01.04.2011 do 30.06.2011	Narastająco za okres od 01.01.2011 do 30.06.2011*
Przychody netto ze sprzedaży	42	101	0	0
Zysk (strata) ze sprzedaży	-211	-343	-14	-14
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-211	-343	-14	-14
Zysk (strata) brutto	-189	-311	-12	-12
Zysk (strata) netto	-189	-312	-12	-12

\* - Spółka rozpoczęła działalność z dniem 22.03.2011 r., dlatego też wybrane dane finansowe za okres 01.01.2011-30.06.2011 zawierają niepełny prezentowany okres.

## 3. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w II kwartale 2012r.

II kwartał 2012 roku był okresem wzmoczonej aktywności biznesowej w kierunku ekspansji zagranicznej Spółki. Najważniejszym wydarzeniem w tym zakresie było podpisanie umowy z brytyjskim Commerzbank i otwarcie pierwszego rachunku zagranicznego dedykowanego Polonii na Wyspach. W Polsce została podpisana i rozpoczęta współpraca z Nordea Bank. Równoległe spółka rozpoczęła działania marketingowe związane z pojawieniem się z ofertą w Wielkiej Brytanii. Intensyfikacja tych działań przypadnie na III kwartał 2012, na który zaplanowano szereg działań reklamowych w mediach polonijnych w Wielkiej Brytanii. Równoległe z poszerzeniem rynku, Spółka konsekwentnie umacniała swoją pozycję na rynku polskim. Stale wprowadzane usprawnienia funkcjonalności platformy, działania PR i reklamowe uczyniły markę Trejdo.com jedną z najsilniejszych marek wśród kantorów internetowych w Polsce. Dużym wydarzeniem w ramach działań reklamowych było podpisanie pod koniec 2 kwartalu 2012 umowy z agencją TVN Media i rozpoczęcie intensywnej kampanii reklamowej w kanałach TVN. W 2 kwartale 2012 Spółka kontynuowała również proces ekspansji na rynki zagraniczne, prowadząc zaawansowane rozmowy biznesowe z kolejnymi bankami zagranicą. Spółka otrzymała dotację UE z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka od Fundacji Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Dofinansowanie realizowane jest w ramach działania 8.2 „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu B2B” dla projektu „Integracja systemów informatycznych w celu elektronicznej kooperacji w zakresie wymiany walut i rachunku powierniczego Escrow”. W ramach realizowanego projektu, szczególny nacisk zostanie położony na bezpieczeństwo obsługi transakcji poprzez wdrożenie podpisu

elektronicznego oraz elektronicznego obiegu dokumentów pomiędzy systemami informatycznymi Spółki i klientów biznesowych. Łączna kwota dofinansowania w ramach realizowanego projektu wynosi 503 018,00 PLN. Kolejnym etapem niezbędnym do wypłaty środków, jest podpisanie przez Igoria Trade S.A. umowy o dofinansowanie z Regionalną Instytucją Finansującą Fundacji Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Zarząd Igoria Trade S.A. zapewnia, iż informacja o podpisaniu umowy o dofinansowanie zostanie przekazana niezwłocznie w formie raportu bieżącego.

#### **4. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz**

Zgodnie z upublicznionym dokumentem informacyjnym Spółki z dnia 30 listopada 2011 roku, Spółka utrzymuje, że do końca 2012 z platformy internetowej Trejdoor korzystać będzie 45 tys. klientów indywidualnych i biznesowych, a obroty miesięczne na platformie przekroczą 50 mln złotych. Zarząd Spółki podtrzymuje realizację założonych i opublikowanych prognoz finansowych.

#### **5. Przewidywany rozwój Spółki**

Spółka koncentruje się obecnie z jednej strony na dalszym i konsekwentnym powiększaniu liczby klientów na rynku polskim oraz brytyjskim, a z drugiej strony na działaniach operacyjnych zmierzających ku ekspansji na kolejne rynki zagraniczne. Kolejne kraje, w ramach których Spółka zamierza prowadzić swoją działalność to Bułgaria, Rumunia oraz kraje skandynawskie: Dania, Szwecja, Finlandia oraz Norwegia. Trwają zaawansowane rozmowy zarówno z potencjalnymi partnerami, jak i instytucjami finansowymi w tych krajach.

#### **6. Informacje na temat aktywności podejmowanej przez Zarząd**

Kluczowym zadaniem Zarządu w ramach rozwoju Spółki było podpisanie pierwszej umowy o współpracy z zagraniczną instytucją finansową, Commerzbank. Działania Zarządu zostały zwieńczone sukcesem, o czym Zarząd poinformował raportem bieżącym EBI i szeroko komunikował w mediach. Krok ten znacznie przyspieszył proces ekspansji platformy do innych krajów. Podjęcie współpracy z kolejnymi bankami zagranicznymi planowane jest na III i IV kwartał 2012 roku. Rozszerzenie współpracy z kolejnymi bankami pozwoli na dotarcie do szerszego grona klientów oraz zwiększenie atrakcyjności oferty Spółki.

Równoległe z tymi działaniami, Spółka pracuje nad wdrożeniem kolejnych produktów i usług finansowych na platformie transakcyjnej Trejdoor. Trwają również intensywne rozmowy z potencjalnymi partnerami Spółki w Polsce i zagranicą, mające na celu podjęcie szeregu inicjatyw skierowanych do klientów biznesowych (warsztaty, konferencje). Spółka zamierza w najbliższym czasie koncentrować swoje działania w Polsce w dużej mierze na rynku B2B.

Wojciech Kuliński

Prezes Zarządu