

Igoria Trade S.A.

Oddział w Lublinie

Ul. Lwowska 6/5

20-128 Lublin

Tel. +48 22 101 58 80

office@igoriatrade.com

Lublin, 16 marca 2017r.

Zapytanie ofertowe nr 1/2017/3.7 RPO WL

W związku z ubieganiem się o dofinansowanie projektu pt. „Wzrost konkurencyjność Firmy Igoria Trade S.A. na rynku międzynarodowym poprzez wprowadzenie innowacyjnych i unikatowych usług płatniczych dla klientów biznesowych i indywidualnych.” złożonym w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego, Osi Priorytetowej 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw, Działania 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP, Igoria Trade S.A. postanowiła rozpocząć realizację projektu przed ogłoszeniem wyników konkursu, w związku z czym zaprasza do składania ofert dotyczących przedmiotu zamówienia.

Postępowanie toczy się w trybie zapytania ofertowego, zgodnie z zasadą konkurencyjności.

I. Przedmiot zamówienia

Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

Kod CPV: 72243000-0 Usługi programowania

Przedmiotem zamówienia jest zakup wartości niematerialnych i prawnych w postaci innowacyjnej platformy płatniczej IgoriaCard® przeznaczonej do obsługi transakcji przy użyciu wielowalutowych kart płatniczych, wytworzonych zgodnie z informacjami zawartymi w Załączniku nr 3 – Charakterystyka modułów systemu. oraz w Załączniku nr 4 – Raport z wyników prac badawczych B+R. Wielowalutowe instrumenty płatnicze.

W celu uzyskania Załączników nr 3 i 4 należy wysłać na adres mailowy marta.scheibe@igoriatrade.com skan uzupełnionej Umowy o Zachowaniu Poufności, która stanowi Załącznik nr 5 do niniejszego Zapytania Ofertowego.

II. Termin realizacji zamówienia

28.02.2019 r.

III. Wymagania wobec oferenta

1. Zapytanie Ofertowe skierowane jest do podmiotów posiadających potencjał do świadczenia usług w obszarze przedmiotu zamówienia.
2. Oferent musi posiadać min. 2 lata doświadczenia na rynku rozwoju systemów informatycznych - liczba lat działalności określona na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorstw (KRS lub CEIDG).
3. Oferent musi wykazać się realizacją min. 2 projektów na kwotę wyższą niż 1 000 000,00 PLN netto każdy.
4. Oferent musi wykazać się realizacją min. 2 projektów dla firm z branży finansowej lub ubezpieczeniowej.
5. Oferent musi posiadać zespół liczący min. 6 programistów z doświadczeniem zawodowym min. 4 lata każdy.
6. Oferent musi wykazać się znajomością technologii Microsoft, tj. Microsoft Silver Partner lub inne.
7. Oferent musi wykazać się realizacją min. 2 projektów z zakresu przetwarzania danych BIG DATA z bazami danych powyżej 100 GB.

IV. Informacja na temat zakresu wykluczenia z możliwości realizacji zamówienia

Z możliwości realizacji zamówienia wyłączone są podmioty, które są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności

związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Oferentem, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- posiadaniu co najmniej 10% akcji;
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

V. Miejsce i termin składania ofert

1. Ofertę należy dostarczyć pod adres oddziału spółki ul. Lwowska 6/5, 20-128 Lublin lub przesłać pocztą elektroniczną na adres: marta.scheibe@igoriatrade.com
2. Ofertę należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do 23 marca 2017 r. W przypadku wysyłania oferty za pośrednictwem poczty tradycyjnej kurierskiej liczy się data dostarczenia przesyłki do siedziby Zamawiającego.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Ocena ofert zostanie dokonana w siedzibie Zamawiającego do dnia 27 marca 2017 r.
5. Decyzja o wyborze Oferenta zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego, tj. www.igoriatrade.com, a także wysłana do oferentów za pośrednictwem poczty e-mail.
6. Dodatkowych informacji na temat Projektu udziela Pani Marta Scheibe, tel. 881 202 804, mail: marta.scheibe@igoriatrade.com

VI. Kryteria oceny ofert

Maksymalna liczba punktów za spełnienie wszystkich kryteriów wynosi 100 pkt. Przy ocenie Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

cena oferty – kryterium stanowi 40% maksymalnej liczby punktów możliwych do uzyskania w postępowaniu ofertowym

Liczba punktów w tym kryterium zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$LC = \text{CMIN}/\text{CO} * 40 \text{ pkt}$$

Gdzie:

LC – liczba punktów za kryterium cena

CO – cena netto oferty

CMIN – najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

doświadczenie Oferenta w realizacji projektów dla branży finansowej lub ubezpieczeniowej – kryterium stanowi 30% maksymalnej liczby punktów możliwych do uzyskania w postępowaniu ofertowym

Liczba punktów w tym kryterium zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$LL = LO/LMAX * 30 \text{ pkt}$$

Gdzie:

LL – liczba punktów za kryterium doświadczenie

LO – liczba punktów zdobyta za spełnienie kryterium

LMAX – największa liczba zdobytych punktów z oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Doświadczenie mierzone będzie poprzez liczbę zrealizowanych projektów dla branży finansowej lub ubezpieczeniowej:

- od 2 do 4 – 1 pkt.
- od 5 do 10 – 3 pkt.
- powyżej 10 – 5 pkt.

doświadczenie Oferenta w realizacji wysokobudżetowych projektów – kryterium stanowi 30% maksymalnej liczby punktów możliwych do uzyskania w postępowaniu ofertowym

Liczba punktów w tym kryterium zostanie przyznana zgodnie z poniższym wzorem:

$$LP = PO/PMAX * 30 \text{ pkt}$$

Gdzie:

LP – liczba punktów za kryterium doświadczenie

PO – liczba punktów zdobyta za spełnienie kryterium

PMAX – największa liczba zdobytych punktów z oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na zapytanie ofertowe

Doświadczenie mierzone będzie poprzez liczbę zrealizowanych projektów na kwotę wyższą niż 1 000 000,00 PLN netto każdy:

- od 2 do 4 – 1 pkt.



- od 5 do 10 – 3 pkt.

- powyżej 10 – 5 pkt.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Ocena końcowa danej oferty będzie liczona jako suma punktów (L) uzyskanych w poszczególnych kryteriach, zgodnie z poniższym wzorem:

$$L = LC + LL + LP$$

Oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę zostanie uznana za najkorzystniejszą.

VII. Opis przygotowania oferty

1. Oferenci zobowiązani są przygotować ofertę na załączonym formularzu oferty, zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Zapytania Ofertowego (Formularz ofertowy).
2. Oferenci zobowiązani są dołączyć Oświadczenie Oferenta o braku podstaw do wykluczenia z udziału w postępowaniu ofertowym, które stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Zapytania Ofertowego (Oświadczenie Oferenta).
3. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
4. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
5. Zleceniodawca ma prawo do odrzucenia oferty, jeśli jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego.
6. Oferenci zobowiązani są do przedstawienia dokumentów potwierdzających informacje przedstawione w ofercie każdorazowo na wezwanie Zleceniodawcy.
7. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
8. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed terminem upływu składania ofert. W toku badania i oceny oferty Zamawiający może żądać od Oferenta wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

VIII. Zastrzeżenia

1. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza unieważnienie postępowania.



2. Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy bez podania przyczyn.

3. Zamawiający zastrzega możliwość odrzucenia oferty odbiegającej o min. 50% od średniej wszystkich zebranych ofert.



PREZES ZARZĄDU
Wojciech Kuliński

Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu

Załączniki:

1. Formularz ofertowy.
2. Oświadczenie Oferenta.
3. Charakterystyka modułów systemu.
4. Raport z wyników prac badawczych B+R. Wielowalutowe instrumenty płatnicze.
5. Umowa o Zachowaniu Poufności.



- c) ustawy o usługach płatniczych z dnia 19 sierpnia 2011r.,
 - d) ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002r.,
 - e) ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych z dnia 29 lipca 2005r.,
 - f) ustawy o obrocie instrumentami finansowymi z dnia 29 lipca 2015r.,
 - g) regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie z dnia 1 marca 2007r.
- Zobowiązanie to jest bezterminowe.
2. W czasie trwania umowy, a także po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu Partner zobowiązany jest do zachowania w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji – nie stanowiących tajemnicy zawodowej, o której mowa w ust. 1, uzyskanych lub do których posiada lub posiadał dostęp w związku z wykonywaniem pracy lub podejmowaniem czynności na rzecz lub na zlecenie Partnera, a w szczególności informacji finansowych i osobowych klientów, handlowych i organizacyjnych Partnera, nie ujawnionych do wiadomości publicznej (tajemnica przedsiębiorstwa).
 3. Jakiegokolwiek przekazywanie, ujawnianie, wykorzystywanie, zbywanie albo oferowanie zbycia tajemnicy przedsiębiorstwa jest dopuszczalne tylko za uprzednim, pisemnym zezwoleniem Igoria Trade. Partner nie może przekazywać, ujawniać, wykorzystywać, zbywać albo oferować zbycia Informacji Poufnych poza sytuacjami, gdy jest to wynikiem wykonywania obowiązków służbowych.
 4. Partner zobowiązuje się wykorzystywać komputerowe systemy przetwarzania danych oraz bazy danych (hardware i software) Igoria Trade tylko i wyłącznie w związku z wykonywaniem niniejszej umowy oraz w zakresie swoich obowiązków i uprawnień, a także w celach zgodnych z niniejszą umową. Ponadto, zobowiązuje się ochraniać te dane przed osobami nieuprawnionymi, w szczególności loginy i hasła użytkownika oraz wersje papierowe dokumentów i opracowań, jak również inne klucze i kody umożliwiające dostęp do tych danych.
 5. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia umowy Partner zobowiązuje się do zwrotu Igoria Trade wszelkich dokumentów i innych materiałów dotyczących tajemnicy przedsiębiorstwa, jakie sporządził, zebrał, opracował, uzyskał, otrzymał lub w inny sposób utrwalił w czasie trwania umowy albo w związku lub przy okazji jej wykonywania, włączając w to ich kopie, odpisy, a także zapisy utrwalone na dowolnych nośnikach zapisu, najpóźniej w dniu rozwiązania lub wygaśnięcia umowy.

§ 4

Oświadczenia Stron

1. Strony oświadczają niniejszym, że warunki Umowy mają zastosowanie wyłącznie do działalności Stron, oraz że żadne postanowienia innej umowy zawartej pomiędzy Stronami nie mają wpływu na wykonanie i interpretację Umowy oraz, że postanowienia Umowy w żaden sposób nie wpływają na wykonanie i interpretację innej umowy zawartej pomiędzy Stronami.
2. Partner oświadcza, że zapoznał się z obowiązującymi regulaminami, tabelą opłat i prowizji, regulacjami prawnymi oraz zasadami wynikającymi ze świadczenia usług płatniczych oferowanych przez Igoria Trade w zakresie niezbędnym do planowanej współpracy Stron.
3. Igoria Trade w razie podejrzenia nadużycia lub niewłaściwego wykorzystywania, w celu ochrony danych personalnych i środków finansowych Klientów, ma prawo wstrzymania współpracy z Partnerem w trybie natychmiastowym i żądania od Partnera zwrotu wszelkich informacji źródłowych, a w szczególności o transakcjach finansowych i danych personalnych Klientów Igoria Trade.
4. Partner jest zobowiązany do dostarczenia Igoria Trade wszelkich wymaganych informacji określonych w ust. 3 niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 24 godzin.

§ 5

Okres obowiązywania umowy

Niniejsza Umowa wchodzi w życie z dniem podpisania jej przez Strony.

§ 6





Kary Umowne

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania postanowień niniejszej Umowy Strona która dopuściła się takiego uchybienia zapłaci drugiej Stronie karę umowną w wysokości 50.000,00 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) złotych polskich w terminie 7 (siedmiu) dni od daty otrzymania żądania zapłaty takiej kary od drugiej Strony.
2. Nie wyłącza to możliwości żądania odszkodowania na zasadach ogólnych, a w szczególności, jeżeli Informacje Poufne lub tajemnica handlowa i przedsiębiorstwa zostały wykorzystane w celu świadczenia usług konkurencyjnych bezpośrednio lub przez podmioty powiązane.

§ 7

Korespondencja

1. Wszelkie oświadczenia Strony kierować będą do siebie na adresy wskazane w nagłówku niniejszej Umowy.
2. O zmianie adresu każda ze Stron zobowiązana jest poinformować drugą Stronę, co najmniej na 7 (siedem) dni przed dokonaniem tej zmiany. W przypadku nie powiadomienia o zmianie adresu wszelkie doręczenia pod dotychczasowym adresem są w pełni skuteczne względem Strony, która zaniechała powiadomienia.

§ 8

Rozwiązywanie sporów

1. Strony będą dążyć, by wszelkie spory wynikłe w trakcie i w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy zostały rozwiązane polubownie.
2. W przypadkach, gdy zastosowanie ust. 1 nie jest możliwe bądź nie doprowadziło do oczekiwanych rezultatów, wszelkie spory wynikłe w trakcie i w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy dla Igoria Trade.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Zmiany postanowień niniejszej Umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej.
2. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Igoria Trade

Partner

