

**Sprawozdanie Zarządu
z działalności Igoria Trade Spółka Akcyjna
w roku 2011**



Spis treści

1. Informacje ogólne	3
2. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2011 roku.....	4
3. Wydarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym mające istotny wpływ na działalność Spółki	4
4. Przewidywany rozwój Spółki	4
5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	4
6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.....	5
7. Stanowisko Zarządu odnośnie zrealizowania prognoz oraz możliwości zrealizowania publikowanych prognoz	6
8. Informacje o nabyciu akcji własnych.....	6
9. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady).....	6
10. Informacje o instrumentach finansowych	6
11. Ryzyka.....	6
12. Podpisy.....	13

1. Informacje ogólne

Firma: Igoria Trade
Forma prawna: spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa
Tel.: +48 22 389 67 03
Fax: +48 22 528 67 01
Platforma: www.trejdoo.com
Internet: www.igoriatrade.com
E-mail: office@igoriatrade.com
KRS: 0000385303
REGON: 142942858
NIP: 525 25 07 681

1.2. Zarząd

Wojciech Kuliński - Prezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

Wojciech Przyłęcki - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Piotr Bolmiński - Członek Rady Nadzorczej
Maciej Hazubski - Członek Rady Nadzorczej
Adam Osiński - Członek Rady Nadzorczej
Artur Petkiewicz - Członek Rady Nadzorczej

1.4. Akcjonariat*

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1.	IQ Partners S.A.**	A, B	4.000.000	39,99	39,99
2.	Michelson Investments Ltd.	B	2.300.000	23,00	23,00
3.	Krzysztof Piotrkowski	A, B	975.468	9,75	9,75
4.	pozostali	A, B	2.804.533	28,06	28,06
Razem			10.000.001	100,00	100,00

* Akcjonariat na dzień sporządzenia sprawozdania.

** spółka posiada akcje za pośrednictwem swojej spółki zależnej - InQbe sp. z o.o. (IQ Partners S.A. posiada 100 proc. udziałów w InQbe sp. z o.o.)

2. Wydarzenia mające istotny wpływ na działalność Spółki w 2011 roku

2011 rok był czasem niezwykle istotnym dla rozwoju działalności Spółki. Dwa najważniejsze wydarzenia mające wpływ na działalność Spółki to rozpoczęcie działalności operacyjnej, a także rozpoczęcie prac informatycznych nad kluczowym dla Spółki projektem – platformą finansową Trejdoo.com. Konsekwencją tych dwóch działań był niezwykle udany debiut Spółki na rynku NewConnect. Igoria Trade S.A. zyskała prestiż, zaufaniu zaufanie i przede wszystkim wiarygodności usług, jakie oferuje. Zgodnie z założeniami Spółka zrealizowała w 2011 roku wszystkie postawione sobie na ten czas cele biznesowe.

3. Wydarzenia, które wystąpiły po dniu bilansowym mające istotny wpływ na działalność Spółki

Od zakończenia okresu bilansowego miały miejsce kluczowe dla Spółki wydarzenia. Z pewnością najistotniejszym z nich było uruchomienie w styczniu 2012 roku platformy usług finansowych Trejdoo.com, na której to dziś oraz w przyszłości koncentrować się będzie działalność operacyjna Spółki. Start platformy pozwolił w pełni zrealizować pierwsze, strategiczne założenia oraz rozpocząć działania zmierzające do osiągnięcia wiodącej oraz stabilnej pozycji Spółki na rynku finansowym. Kolejnym krokiem w rozwoju działalności będzie rozpoczęta już ekspansja na zagraniczne rynki.

4. Przewidywany rozwój Spółki

Najbliższe plany i przewidywania dotyczące rozwoju Spółki skoncentrowane są z jednej strony na powiększaniu liczby klientów na rynku polskim, a z drugiej strony na ekspansji na kolejne rynki. Przewidujemy, że do końca roku 2012 z platformy internetowej Trejdoo korzystać będzie 45 tys. klientów indywidualnych i biznesowych, a obroty miesięczne na platformie przekroczą 50 mln złotych. Spółka coraz mocniej akcentuje również plany ekspansji na zagraniczne rynki. Zauważalny jest bowiem nie tylko wzrost zainteresowania wymianą walut online, ale i popyt na narzędzie, które skutecznie, sprawnie i na korzystnych warunkach zabezpieczą będzie transakcje finansowe w obrocie międzynarodowym. Coraz więcej polskich przedsiębiorców rozwija biznes działając na zagranicznych rynkach, ze szczególnym naciskiem na Daleki Wschód, co stanowi atrakcyjną perspektywę rozwoju działalności Spółki.

5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Najważniejszym osiągnięciem w dziedzinie rozwoju są prowadzone do dziś prace nad zwiększeniem świadomości konsumentów w zakresie wyboru i korzystania z usług finansowych w internecie. Na tę potrzebę w 2012 roku Spółka zamierza przeprowadzić prace badawcze, które następnie zostaną wykorzystane do edukację konsumentów w przedmiocie minimalizacji ryzyka podejmowanych za pośrednictwem internetu zobowiązań finansowych. Wszystko to ma ostatecznie doprowadzić do rozpromowania mało popularnej jeszcze usługi escrow w Polsce, którą jako jedyna oferuje dziś Spółka Igoria Trade.

6. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.

Na dzień 31 grudnia 2011 roku podstawowe wielkości ekonomiczne wykazane w sprawozdaniu finansowym przedstawiają się następująco:

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat:

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	Wartość w tys. zł.
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	3,8
Amortyzacja	8,2
Zysk (strata brutto ze sprzedaży)	-210,2
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-210,2
Przychody finansowe	19,8
Koszty finansowe	0,0
Zysk (strata) brutto	-190,4
Zysk (strata) netto	-189,9

Wybrane dane finansowe z bilansu:

Pozycja	Wartość w tys. zł.
Kapitał zakładowy	1000,0
Kapitał własny	810,0
Finansowe inwestycje długoterminowe	0,0
Aktywa obrotowe	898,2
Zobowiązania długoterminowe	0,0
Zobowiązania krótkoterminowe	84,2

Sytuacja finansowa Spółki jest dobra, posiada ona środki na bieżące regulowanie zobowiązań.

W najbliższym okresie przychody Spółki będą związane wyłącznie z założeniami modelu biznesowego platformy, poprzez którą Spółka świadczy swoje usługi tj. prowizji od zawieranych za jej pośrednictwem transakcji.

7. Stanowisko Zarządu odnośnie zrealizowania prognoz oraz możliwości zrealizowania publikowanych prognoz

W upublicznonym dokumencie informacyjnym Spółki z dnia 30 listopada 2011 roku, prognozowane przychody z działalności operacyjnej za 2011 rok wynosił 35.271,39 zł, a po korekcie według zaudytowanych danych finansowych kształtuje się na poziomie 3,8 tys. zł. Ponadto w upublicznonym dokumencie informacyjnym Spółki z dnia 30 listopada 2011 roku, prognozowana strata netto za 2011 rok wynosił - 245.748,09 zł, a po korekcie według zaudytowanych danych finansowych kształtuje się na poziomie - 189,9 tys. zł. Przedmiotowa zmiana prognoz związana jest z niezrealizowaniem zakładanej estymacji liczby zarejestrowanych klientów oraz średniej wielkości zawartej transakcji oraz częstotliwości korzystania z usług za pośrednictwem platformy internetowej <https://www.trejdo.com>.

Poza zmianami wskazanymi powyżej Zarząd Spółki podtrzymuje realizację założonych i opublikowanych prognoz finansowych.

8. Informacje o nabyciu akcji własnych

Spółka nie nabywała własnych akcji.

9. Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady)

Spółka nie posiada innych jednostek i oddziałów.

10. Informacje o instrumentach finansowych

Poniżej przedstawione zostały podstawowe ryzyka związane z działalnością Spółki.

11. Ryzyka

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą w Polsce

Sytuacja gospodarcza w Polsce ma znaczący wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Emitenta. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego brutto, nakładów na konsumpcję lub nakładów inwestycyjnych oraz innych wskaźników o analogicznym charakterze może niekorzystnie wpłynąć na sytuację finansową Emitenta. W przypadku pogorszenia się koniunktury gospodarczej w Polsce ze względu na czynniki zarówno wewnętrzne, jak również zewnętrzne, może nastąpić pogorszenie wyników i sytuacji finansowej Emitenta, co może mieć negatywny wpływ na wyniki osiągnięte przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje sytuację gospodarczą w Polsce z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko związane z polityką gospodarczą w Polsce

Na realizację założonych przez Emitenta celów strategicznych wpływ mają między innymi czynniki makroekonomiczne, które są niezależne od działań Emitenta. Do czynników tych zaliczyć można: politykę rządu, decyzje podejmowane przez Narodowy Bank Polski oraz Radę Polityki Pieniężnej, wpływające na podaż pieniądza, wysokości stóp procentowych i kursów walutowych; podatki; wysokość PKB; poziom inflacji; wielkość deficytu budżetowego i zadłużenia zagranicznego; stopę bezrobocia, strukturę dochodów ludności itd. Niekorzystne zmiany w otoczeniu makroekonomicznym mogą w istotny sposób niekorzystnie wpłynąć na działalność i wyniki ekonomiczne osiągnięte przez Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany w opisanym wyżej obszarze, z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowując strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów prawnych lub ich interpretacji

Biorąc pod uwagę, że specyfiką polskiego systemu prawnego jest znaczna i trudna do przewidzenia zmienność, a także często niska jakość prac legislacyjnych, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być zmiany przepisów lub ich interpretacji, w szczególności w zakresie prawa handlowego, podatkowego oraz związanego z rynkami finansowymi. Skutkiem wyżej wymienionych, niekorzystnych zmian może być ograniczenie dynamiki działań oraz pogorszenie się kondycji finansowej Emitenta, a tym samym spadek wartości aktywów Emitenta. Celem ograniczenia tego ryzyka Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego sektora IT

Sektor IT, w którym działa Emitent podlega nieustannym zmianom, związanym z ciągłymi zmianami i rozwojem technologii. Odpowiednim zmianom podlega też prawo regulujące działalność w obszarze IT. Przy jednoczesnej niskiej jakości prac legislacyjnych w Polsce, istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być szybkie i nieprzemyślane zmiany w przepisach regulujących działalność w obszarze IT. Może to wpływać na bieżącą działalność i rynkową pozycję Emitenta, szczególnie w skutek niejasności, co do uwarunkowań prawnych, a także poprzez generowanie znaczących kosztów w celu dostosowania się do nowo wprowadzanych regulacji. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych dla sektora IT przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko niestabilnego otoczenia prawnego sektora finansowego

Emitenta świadczy usługi finansowe. Sektor finansowy, w którym działa Emitent, jest jednym z silnie regulowanych sektorów gospodarki. Przy jednoczesnej niskiej jakości prac legislacyjnych w Polsce istotnym ryzykiem dla dynamiki i rozwoju działalności Emitenta mogą być szybkie i nieprzemyślane zmiany w przepisach regulujących działalność w zakresie usług finansowych oferowanych przez Emitenta. Może to wpływać na bieżącą działalność i rynkową pozycję Emitenta, szczególnie w skutek niejasności co do uwarunkowań prawnych, a także poprzez generowanie znaczących kosztów w celu dostosowania się do

nowo wprowadzanych regulacji. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych dla sektora finansowego przepisów prawnych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Niestabilność i nieprzejrzystość polskiego systemu podatkowego, spowodowana zmianami przepisów i niespójnymi interpretacjami prawa podatkowego, stosunkowo nowe przepisy regulujące zasady opodatkowania, wysoki stopień sformalizowania regulacji podatkowych oraz rygorystyczne przepisy sankcyjne mogą powodować niepewność w zakresie ostatecznych efektów podatkowych podejmowanych przez Emitenta decyzji biznesowych. Dodatkowo istnieje ryzyko zmian przepisów podatkowych, które mogą spowodować wzrost efektywnych obciążeń fiskalnych i w rezultacie wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów podatkowych i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko zmian przepisów międzynarodowych

Sektory IT i finansowy są jednymi z kluczowych sektorów gospodarki nie tylko krajowej, ale także europejskiej, co powoduje, iż przepisy Wspólnoty Europejskiej w znacznym stopniu regulują funkcjonowanie branży IT i finansowej. To z kolei powoduje, że polskie regulacje prawne są w znacznej mierze odzwierciedleniem przepisów europejskich, co niesie ze sobą element niepewności, co do zmian w tych przepisach i konieczność monitorowania aktualnego stanu prawnego jak również tendencji rozwojowych europejskich regulacji prawnych. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje zmiany kluczowych z punktu widzenia Emitenta przepisów prawa europejskiego i sposobu ich interpretacji, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem dostosowywać strategię Emitenta do występujących zmian.

Ryzyko wystąpienia nieprzewidywalnych zdarzeń

W przypadku zajścia nieprzewidywalnych zdarzeń, takich jak np. wojny, ataki terrorystyczne lub nadzwyczajne działania sił przyrody, może dojść do niekorzystnych zmian w koniunkturze gospodarczej, co może negatywnie wpłynąć na działalność Emitenta. Zarząd Emitenta na bieżąco monitoruje występujące czynniki ryzyka dla nieprzerwanej i niezakłóconej działalności Emitenta, starając się z odpowiednim wyprzedzeniem reagować na dostrzegane czynniki ryzyka.

Ryzyko związane ze zmianami technologicznymi w sektorze IT

Emitent będzie prowadził działalność za pomocą platformy internetowej Trejdo, służącej do elektronicznej wymiany walut i obsługi rachunków Escrow. Działalność Emitenta oparta będzie na sprawności działania innowacyjnego rozwiązania, jakim będzie platforma internetowa Trejdo. Istotną charakterystyką branży IT, w której działa Emitent, jest szybkość zachodzących zmian technologicznych, które mają swoje bezpośrednie

przełożenie na „żywołność” i konkurencyjność oferowanych przez Emitenta usług. Tempo tych procesów oraz ich zakres powoduje, iż Emitent, aby zachować swoją pozycję rynkową zmuszony jest do stałej obserwacji rynku pod względem pojawiania się coraz nowszych rozwiązań technologicznych oraz do stałej obserwacji zaplecza technologicznego branży, które wpłynąć będzie na kierunek rozwoju branży. Opisana płynność i dynamika branży IT niesie ze sobą ryzyko ponoszenia znacznych kosztów związanych z koniecznością obserwacji rynku, najnowszych produktów i usług jak również najnowszych technologii.

Ryzyko konieczności ponoszenia znaczących nakładów inwestycyjnych

Dynamiczny rozwój technologii IT sprawia, że oferowanie konkurencyjnych rozwiązań wymaga znacznych inwestycji oraz ciągłego poszukiwania i dostosowywania usług do potrzeb klientów. Tego typu działania są charakterystyczne dla branży, dla której szybkie zmiany i ostra konkurencja są naturalną sytuacją rynkową. Prowadzenie przez Emitenta działalności w takim środowisku niesie za sobą ryzyko konieczności ponoszenia istotnych nakładów inwestycyjnych w stosunkowo krótkim horyzoncie czasowym.

Ryzyko związane z tworzeniem nowych usług i produktów oraz pozyskiwaniem nowych kontraktów

Emitent zakłada, że oferowane usługi będą wymagały stałego monitorowania sposobu ich odbioru przez klientów oraz stałego wprowadzania zmian i ulepszeń celem dostosowywania się do zmieniających się potrzeb klientów. Szczególnie istotne będzie gromadzenie informacji i doświadczenia w zakresie komunikacji z klientami w tych segmentach rynku, dla których oferowane usługi stanowią nowość i wymagają przeprowadzenia dodatkowej edukacji klientów. Zaplanowane przez Emitenta działania reklamowo-marketingowe zakładają położenie nacisku na efektywne dotarcie do klientów z informacją na temat sposobu działania usług Emitenta oraz korzyści jakie może on uzyskać korzystając z nich. Działania Emitenta będą nakierowane na poszerzenie bazy klientów, wyprzedzanie działań konkurencji oraz zaspokajanie potrzeb klientów. Wprowadzanie innowacyjnych usług Emitenta wiąże się ze znacznymi kosztami ponoszonymi na opracowanie ich koncepcji, wypracowanie, testowanie oraz reklamę. Istnieje ryzyko, że nowatorskie produkty i usługi przyniosą słabsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

Ryzyko krótkiego okresu prowadzenia działalności

Emitent prowadzi działalność od marca 2011 roku. W tym okresie Emitent podjął działania pozwalające na uruchomienie platformy internetowej do elektronicznej wymiany walut i obsługi rachunków Escrow pod nazwą Trejdo. Działania te koncentrowały się na:

- przeprowadzeniu wyboru i podpisaniu umowy z dostawcą oprogramowania;
- przygotowaniu szczegółowej analizy funkcjonalności platformy;
- uruchomieniu wersji demonstracyjnej systemu;
- opracowaniu modelu biznesowego, koncepcji i założeń prowadzonej działalności;
- określeniu wymogów regulacyjnych i regulaminów świadczenia usług.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania zostały zakończone prace związane z uruchomieniem platformy transakcyjnej Trejdo. Zostały uruchomione dodatkowe funkcje systemu związane z obsługą

rachunków zagranicznych. Emitent koncentruje się na pozostałych kluczowych działaniach i osiągnięciu celów strategicznych, w tym w szczególności na uczestnictwie w programie Ministerstwa Finansów dotyczącym rozwoju obrotu bezgotówkowego w Polsce w latach 2010-2013.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Emitent prowadzi działalność operacyjną i koncentruje się na działaniach reklamowo-marketingowych oraz promocji platformy transakcyjnej Trejdo. W związku z powyższym działalność Emitenta obarczona jest w szczególności, ale nie wyłącznie, poniższymi czynnikami ryzyka:

- ryzyko nieosiągnięcia oczekiwanej pozycji rynkowej i zaufania klientów, a tym samym niemożliwości realizacji swoich planów strategicznych - z uwagi na stosunkowo małą rozpoznawalność Emitenta na rynku.

Emitent stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez:

- zastosowanie metod modelowania finansowego w celu realnego oszacowania warunków ekonomicznych przedsięwzięcia;
- zatrudnienie profesjonalnych specjalistów i konsultantów, którzy są odpowiedzialni za prawidłowe operacyjne działanie platformy transakcyjnej Trejdo;
- współpracę z podmiotami (podwykonawcami) spełniającymi najwyższe profesjonalne standardy;
- przeprowadzanie analizy rynku i badań marketingowych, dzięki którym możliwe jest rozpoznanie potrzeb potencjalnych klientów i zaoferowanie usług w najwyższym stopniu dopasowanych do oczekiwań i wymagań klientów;
- korzystanie z zasobów wiedzy zgromadzonej w czasie dotychczasowej działalności innych spółek portfelowych akcjonariuszy Emitenta;
- prowadzenie działań marketingowych, reklamowych i public relations mających na celu budowę silnej marki i rozpoznawalność usług Emitenta;
- przygotowanie krótko i długoterminowych celów z uwzględnieniem potencjalnego ryzyka oraz metod jego unikania lub minimalizacji.

W dniu 3 października 2011 roku Emitent został wpisany do rejestru działalności kantorowej prowadzonego przez Prezesa Narodowego Banku Polskiego, co pozwoliło na rozpoczęcie prowadzenia działalności operacyjnej związanej z wymianą walut.

Ryzyko niepowodzenia strategii rozwoju Emitenta (ryzyko nie osiągnięcia celów strategicznych)

Z uwagi na fakt, że Emitent działa na rynku, który wymaga przeprowadzenia intensywnej kampanii edukacyjnej klientów (głównie poprzez informowanie na temat korzyści płynących z wykorzystania usług Emitenta), działalność Emitenta jest w dużym stopniu obciążona ryzykiem zmienności i nieprzewidywalności. Ponadto, Emitent narażony jest na ryzyko związane z nietrafnością przyjętego modelu biznesowego dotyczącego m.in. rozwijanych usług oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe ryzyka powodują możliwość nieosiągnięcia przewidywanych przychodów i wyników finansowych.

Ryzyko związane z wdrożeniem nowego produktu i realizacją usług z nim związanych

Strategicznym celem Emitenta jest prowadzenie działalności gospodarczej za pomocą platformy internetowej Trejdoos służącej do elektronicznej wymiany walut i obsługi rachunków Escrow. Platforma Trejdoos oferuje innowacyjne na rynku krajowym i zagranicznym usługi skierowane do klientów indywidualnych i biznesowych. Usługa elektroniczna wymiany walut pozwala na zawieranie transakcji praktycznie bez ograniczeń kwotowych, zarówno małych jak i dużych transakcji, oferując najlepsze możliwe kursy wymiany i niezwykle konkurencyjną prowizję Emitenta. Rachunek Escrow jest przeznaczony dla indywidualnych klientów zamierzających ograniczać ryzyko obsługi transakcji kupna lub sprzedaży. Rachunek Escrow pozwala również planować i gwarantować płynność finansową przedsiębiorcom działającym nie tylko na rynku krajowym, ale również zaangażowanym w transakcje międzynarodowe, związane z importem lub eksportem towarów i usług. Zgodnie z założeniami Emitenta, kluczem do jego sukcesu jest niezawodna technologia, łatwa i szybka obsługa, mobilność, wielojęzyczność, a przede wszystkim rozpoznawalność marki Emitenta przez klientów. Platforma internetowa Trejdoos jest również bardziej atrakcyjna dla potencjalnych klientów niż rozwiązania oferowane przez konkurencję. W związku z powyższym wdrożenie platformy internetowej Trejdoos obarczone jest w szczególności, ale nie wyłącznie, poniższymi czynnikami ryzyka:

- ze względu na bardzo szerokie grono potencjalnych klientów, ryzyko błędnego wyboru grup docelowych, a tym samym ryzyko pozyskania zbyt małej grupy klientów i wykreowania niewystarczającej znajomości i rozpoznawalności marki Emitenta i platformy internetowej Trejdoos;
- ryzyko zaoferowania rozwiązania, które będzie wymagało istotnych poprawek i ulepszeń, a tym samym, które nie będzie spełniało od momentu uruchomienia wszystkich oczekiwań klientów, z uwagi na wysoce innowacyjny i nowatorski model biznesowy i operacyjny platformy internetowej Trejdoos;
- ryzyko trudności organizacyjnych Emitenta związanych z zatrudnieniem odpowiedniej grupy profesjonalnych specjalistów, a w rezultacie z wdrożeniem i uruchomieniem platformy internetowej Trejdoos oraz ze spadkiem jej atrakcyjności;
- ryzyko, że decyzja o wdrożeniu usług oferowanych przez Emitenta, w szczególności rachunku Escrow, została podjęta w oparciu o błędne analizy dotyczące zapotrzebowania rynku na tego typu usługę lub o błędne przekonanie co do istnienia po stronie klientów zapotrzebowania na ograniczenie ryzyka związanego z obsługą transakcji kupna lub sprzedaży.

Emitent starał się ograniczyć powyższe ryzyka poprzez:

- wnikliwe rozpoznanie rynku przed podjęciem decyzji dotyczącej wdrożenia platformy internetowej Trejdoos oraz precyzyjne przygotowanie kampanii reklamowej przy współpracy z profesjonalną agencją reklamową;
- szczegółowe testy platformy internetowej Trejdoos wykonywane w dwóch etapach przed oficjalnym uruchomieniem platformy; w pierwszym etapie poprzez testy wydajnościowe wykonywane przez dedykowaną aplikację testującą wszystkie funkcje i kombinacje funkcji systemu; w drugim etapie poprzez wykonywanie testów przez wybraną grupę ochotników o oczekiwaniach zbliżonych z oczekiwaniami potencjalnych klientów;
- rozpoczęcie procesu rekrutacji już na etapie rozpoczęcia działalności Emitenta, przy aktywnej współpracy z firmami rekrutacyjnymi,

- wykorzystanie doświadczenia i profesjonalnych kontaktów członków organów Emitenta w branży finansowej w Polsce;
- dogłębną analizę rynku i potrzeb potencjalnych klientów;
- aktywną współpracę z wybranymi klientami w celu dostosowania oferowanych usług do ich oczekiwań;
- przygotowanie obszernego materiału edukacyjnego w celu pobudzenia świadomości i poszerzenia wiedzy potencjalnych klientów na temat usług Emitenta.

Ryzyko związane z obsługą techniczną platformy Trejdo

Model biznesowy Emitenta zakłada, że kontakt telefoniczny z klientem będzie odbywał się wyłącznie w przypadku problemów klienta związanych z właściwym wykorzystaniem funkcji platformy internetowej Trejdo lub problemów technicznych samej platformy. W przypadku problemów technicznych, istnieje ryzyko trwałej lub czasowej niedostępności platformy internetowej Trejdo dla klientów, przejściowego uszkodzenia oprogramowania lub całego systemu. Powyższe może spowodować trwałe lub przejściowe ograniczenie lub nawet przerwanie działalności Emitenta. Zdarzenia opisane powyżej mogą również spowodować całkowitą lub częściową utratę danych przechowywanych na platformie internetowej Trejdo. W celu ograniczenia powyższego ryzyka Emitent będzie prowadził stały nadzór nad działalnością platformy internetowej Trejdo przez wyspecjalizowany personel i podmioty, a także dbał o wykonywanie codziennych kopii zapasowych danych. Dodatkowo, Emitent uruchomi lokalizację zapasową, w której będzie zlokalizowana dodatkowa instalacja platformy internetowej Trejdo. Powyższe rozwiązanie pozwoli na utrzymanie ciągłości działania w przypadku wystąpienia sytuacji kryzysowych. W celu zwiększenia bezpieczeństwa platformy internetowej Trejdo zostaną zastosowane najwyższej klasy systemy zapór ogniowych (ang. firewall).

Ryzyko związane z wykorzystaniem sieci Internet w działalności

Ponieważ klienci łączą się z platformą internetową Trejdo z wykorzystaniem sieci Internet istnieje ryzyko przerwania tego połączenia, a tym samym ograniczenia, a nawet przerwania podstawowej działalności Emitenta. Emitent będzie starał się przeciwdziałać temu ryzyku poprzez wynajmowanie serwerów i infrastruktury sieciowej w renomowanych centrach danych, posiadających wielokrotnie dublowane łącza do sieci Internet, pochodzące od różnych dostawców. Dodatkowo serwery będą działały w centrach danych odległych od siebie geograficznie, w tym w różnych krajach i kontynentach, tak aby nawet poważna lokalna awaria nie spowodowała poważnej przerwy w działaniach Emitenta i pozwoliła możliwie szybko przywrócić normalny poziom działalności.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem internetowym oraz ochroną danych osobowych

Działalność Emitenta opiera się na wykorzystaniu platformy internetowej, a tym samym wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci informatycznych, czyli ryzykiem włamania do systemu, blokady sieci lub kradzieży danych finansowych lub osobowych podlegających rygorowi ustawy o ochronie danych osobowych. Niebezpieczeństwo włamania, kradzieży danych o klientach lub paraliżu systemu wiąże się z zagrożeniem dla możliwości świadczenia usług przez Emitenta. Z kolei kradzież lub udostępnienie danych niezgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych może skutkować karą przewidzianą w ustawie lub roszczeniami osób

poszkodowanych. Emitent dołoży wszelkich starań aby zastosować zabezpieczenia i wszelkie dostępne systemy ochrony przed włamaniami do jego systemu.

Ryzyko utraty i trudności w pozyskaniu kluczowych pracowników

Z uwagi na to, że autorem projektu prowadzenia działalności Emitenta jest akcjonariusz i członek Zarządu Emitenta, należy założyć ciągłość myśli twórczej oraz stały nadzór autora nad działalnością Spółki. Istotnym elementem dla działalności Emitenta oraz jego pozycji rynkowej jest w szczególności skompletowanie i utrzymanie odpowiedniej kadry zarządzającej oraz kluczowych pracowników dysponujących specjalistyczną wiedzą, doświadczeniem i zrozumieniem dla tak specyficznego sektora gospodarki jak branża IT i finansów. Biorąc pod uwagę zaciętą rywalizację na rynku usług finansowych istnieje ryzyko trudności w skompletowaniu, a następnie utraty poszczególnych członków kadry zarządzającej lub kluczowych pracowników poprzez ich przejście do spółek konkurencyjnych, co z kolei może skutkować trudnościami w prowadzeniu przez Emitenta bieżącej działalności a nawet, doprowadzić do naruszenia pozycji Emitenta na rynku. Emitent stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez organizację szkoleń oraz rozwój wewnętrznego public relations w celu stworzenia silnej więzi i identyfikacji pracowników z Emitentem. Koniecznym może okazać się także podniesienie poziomu wynagrodzeń kluczowych pracowników Emitenta.

Ryzyko konkurencji

Atrakcyjność polskiego rynku, a także jego rosnąca integracja z innymi rynkami Unii Europejskiej sprawia, iż aktualnie w Polsce działają już firmy trudniące się prowadzeniem internetowych kantorów czy działalnością w zakresie rachunku Escrow oraz istnieje ryzyko powstania nowych. Istniejące firmy to podmioty krótko prowadzące swoją działalność w tym zakresie o niestabilizowanej pozycji na rynku. Emitent wchodząc na rynek nie będzie więc musiał konkurować z zastałymi strukturami rynkowymi czy firmami cieszącymi się długoletnią wysoką renomą. Emitent nie ma wpływu na działania podejmowane przez konkurencję, może jednak konsekwentnie budować swoją markę i pozycję na rynku dzięki doskonałej znajomości branży i umiejętnemu rozpoznawaniu potrzeb rynku, a także bliskiej współpracy z klientami.

12. Podpisy



Wojciech Kuliński
Prezes Zarządu