



**Raport roczny Igoria Trade S.A.  
za rok obrotowy 2017**

Warszawa, 21 marca 2018r.

## Spis treści:

I. List Zarządu do Akcjonariuszy .....	3
II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2017, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro).....	6
III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2017 Spółki Igoria Trade S.A. ....	7
IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2017 .....	7
V. Sprawozdanie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego.....	8
Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu. ....	8
VI. Oświadczenia Zarządu.....	8
1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego.....	8
2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego.....	8
3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego .....	8

## I. List Zarządu do Akcjonariuszy

Warszawa, 21 marca 2018 roku

### *Szanowni Akcjonariusze,*

rok 2017 to siódmy rok działalności i rozwoju Igoria Trade S.A. Obfitował on w ważne wydarzenia mające pozytywny wpływ na działalność spółki. Rok ten był okresem kontynuacji wzrostu liczby nowych klientów, wartości realizowanych transakcji oraz konkurencyjności rynkowej. W Państwa ręce przekazujemy raport, w którym zamieściliśmy analizę kluczowych danych finansowych oraz przegląd najważniejszych działań podjętych w roku ubiegłym.

W omawianym okresie Spółka finalizowała prace związane z wdrożeniem innowacyjnego instrumentu płatniczego w postaci wielowalutowych kart płatniczych IgoriaCard, które spowodowały znaczne rozszerzenie oferowanych usług i poprawę realizacji transakcji w wielu walutach za pomocą jednej karty płatniczej na całym świecie. IgoriaCard to pierwsze tak zaawansowane rozwiązanie w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Innowacyjna platforma służąca między innymi do zamawiania oraz obsługi wielowalutowych kart płatniczych IgoriaCard pozwala na swobodne poruszanie się po niej zarówno klientom biznesowym jak i indywidualnym. W dobie płatności internetowych, częstych podróży służbowych po całym świecie, klienci oczekują rozwiązania, dzięki któremu będą mogli realizować płatności w wielu walutach w każdym miejscu na świecie, realizując wypłaty środków z bankomatów i płatności w terminalach płatniczych oraz w Internecie. Potrzeby klientów obejmują chęć realizowania natychmiastowych transakcji w trybie 24/7. Innowacyjne wielowalutowe karty płatnicze IgoriaCard spełniają oczekiwania klientów w stopniu najwyższym, oferując nie tylko innowacyjny produkt w postaci wielowalutowych kart płatniczych, ale również rozbudowany pod względem szeregu funkcjonalności zintegrowany system przeznaczony do rozliczania transakcji wielowalutowych oraz automatycznego przewalutowania brakujących środków, jak również system do obsługi wszelkiego rodzaju podróży służbowych i rozliczeń płatności pracowników w każdym miejscu na świecie. Wszystkie procesy biznesowe i realizacja transakcji odbywają się będą w trybie 24/7. Klienci mają dostęp do swoich środków niezależnie od miejsca swojego pobytu, a zintegrowany system pozwala na wykonanie szeregu czynności związanych z realizacją wielowalutowych transakcji kartowych. Innowacyjny system IgoriaCard wraz z instrumentami płatniczymi z pewnością poprawia komfort realizacji płatności wielowalutowych na całym świecie, przyspiesza transakcje kupna/sprzedaży produktów czy usług przy czym generuje dodatkowe oszczędności czasu i pieniędzy dla każdego klienta indywidualnego, ograniczenie kosztów operacyjnych i wzrost przychodów w przedsiębiorstwach.

Rozszerzenie działalności Spółki o dodatkowe usługi otworzyło nowe horyzonty rozwoju i jest bezpośrednio związane z dalszą ekspansją zagraniczną Spółki oraz rozszerzeniem oferty produktowej dla Klientów krajowych i zagranicznych.

W 2017 roku Spółka uzyskała dofinansowanie w ramach:

1. konkursu POIR 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – GO TO BRAND. Realizowany projekt obejmuje promocję oferowanych produktów i usług na rynkach zagranicznych, m.in. w USA, Izraelu, Hong Kongu, Hiszpanii i Niemczech. Łączna kwota przyznanych środków wynosi 702 457,50 zł;
2. konkursu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020, działanie 3.7 Wzrost konkurencyjności MŚP. Igoria Trade S.A. znalazła się w gronie przedsiębiorstw wdrażających innowacyjne projekty z branży fin-tech w oparciu o wyniki badań naukowych i prac rozwojowych. Igoria Trade S.A. realizuje prace badawczo-rozwojowe przy współpracy z Uniwersytetem Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Projekt realizowany przez Igoria Trade S.A. polega na wdrożeniu innowacyjnej platformy płatniczej obsługującej karty wielowalutowe. Łączna kwota dofinansowania projektu wynosi 1 999 811,03 PLN;
3. konkursu nr 1/2016, etap 1 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, poddziałanie 3.1.5 Wsparcie MŚP w dostępie do rynku kapitałowego – 4 Stock. Projekt realizowany przez Igoria Trade S.A. ma na celu emisję nowej serii akcji. Łączna kwota dofinansowania projektu wynosi 43 500,00 zł;
4. konkursu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020, poddziałania 3.2.2 Modele biznesowe. Przedmiotem projektu jest internacjonalizacja oferty firmy Igoria Trade SA poprzez realizację działań zawartych w opracowanej Strategii umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstwa. Łączna kwota dofinansowania projektu wynosi 400 000,00 PLN.

W omawianym okresie Spółka zawarła znaczące umowy z:

1. Oberthur Technologies Poland Sp. z o.o. w zakresie wykonywania istotnych czynności operacyjnych dotyczących wydawania i personalizacji instrumentów płatniczych – kart płatniczych. Grupa Oberthur Technologies jest światowym liderem w dziedzinie produkcji i personalizacji kart płatniczych. Współpraca z Oberthur pozwoli Spółce na realizację strategii rozwoju i ekspansji poprzez wprowadzenie na rynek krajowy i rynki zagraniczne wielowalutowych kart płatniczych;
2. SIA Central Europe, Włochy w zakresie procesowania transakcji płatniczych, autoryzacji oraz obsługi i zarządzania danymi dotyczącymi kart i ich właścicieli dla platformy płatniczej kart wielowalutowych IgoriaCard. Grupa SIA jest światowym liderem w świadczeniu usług związanych z zarządzaniem, obsługą, autoryzacją transakcji oraz wydawnictwem kart płatniczych, działających w międzynarodowych organizacjach Visa i Mastercard.

Spółka uruchomiła w 2017 roku rachunek rozliczeniowy w Turcji w banku ING.

Uruchomienie rachunku rozliczeniowego w lirze tureckiej (TRY) otworzyło przed Igoria Trade możliwość rozszerzenia zakresu usług karty wielowalutowej. Szerokie powiązania handlowe między polskim a tureckim rynkiem są gwarancją dużego potencjału dla rozwoju karty wielowalutowej IgoriaCard – zarówno usług skierowanych do biznesu, z wyszczególnieniem eksporterów odzieży i tekstyliów oraz firm z branży transportu i logistyki, jak również dla klientów indywidualnych podróżujących głównie w celach turystycznych.

Igoria Trade S.A. podpisała w 2017 roku list intencyjny z ukraińskim PrivatBank S.A., który jest największym komercyjnym bankiem prowadzącym działalność na Ukrainie i świadczy usługi bankowe dla ponad 25 milionów klientów. List intencyjny dotyczy nawiązania strategicznej współpracy mającej na celu realizację usług transferu środków pieniężnych, prowadzenia rachunków IBAN oraz wydawania wielowalutowych kart płatniczych. Dzięki wzajemnej współpracy będzie istniała możliwość rozwoju produktów i usług finansowych dopasowanych do potrzeb klientów indywidualnych i biznesowych, a także wykorzystanie szansy w związku z dynamicznie rosnącym potencjałem obrotu gospodarczego pomiędzy Polską a Ukrainą.

Bazując na dotychczasowym doświadczeniu PrivatBank S.A. na rynku ukraińskim oraz Igoria Trade S.A. na rynku polskim i europejskim, Strony deklarują udostępnienie własnych zasobów operacyjnych, prawnych oraz systemów informatycznych, a także podjęcie działań marketingowych w ramach realizowanego projektu. Szczegółowe zasady realizacji projektu zostaną uregulowane w umowie o współpracy.

Rozwój Spółki jest możliwy dzięki uzyskanej licencji Mastercard Principal Member na wydawnictwo instrumentów płatniczych w postaci wielowalutowych kart płatniczych z logo tej organizacji. Licencja jest konsekwencją uzyskanego rozszerzenia zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego do wydawania instrumentów płatniczych w 31 krajach w Europie.

Rozszerzenie zezwolenia wydanego przez Komisję Nadzoru Finansowego obejmuje:

- wydawanie instrumentów płatniczych, art. 3 ust. 1 pkt 4 ustawy o usługach płatniczych (Issuing),
- umożliwianie wykonania transakcji płatniczych, zainicjowanych przez akceptanta lub za jego pośrednictwem, instrumentem płatniczym płatnika, w szczególności polegające na obsłudze autoryzacji, przesyłaniu do wydawcy karty płatniczej lub systemów płatności zleceń płatniczych płatnika lub akceptanta, mających na celu przekazanie akceptantowi należnych mu środków, z wyłączeniem czynności polegających na jej rozliczaniu i rozrachunku w ramach systemu płatności w rozumieniu ustawy o ostateczności rozrachunku, art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy o usługach płatniczych (Acquiring).

Spółka uzyskała zezwolenie do świadczenia usługi Issuingu i Acquiringu, nie tylko w Polsce, ale również w 31 krajach w Europie. Lista rynków, na których Spółka zamierza świadczyć usługi obejmuje następujące kraje: Austria, Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Liechtenstein, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania i Włochy.

W 2017 roku zostały poniesione znaczne nakłady i inwestycje w rozwój systemów i technologii platformy transakcyjnej Trejdo.com, platformy finansowej IgoriaCard i systemów wewnętrznych. Działania marketingowe, rosnąca baza klientów firmowych i indywidualnych oraz partnerzy biznesowi wpłynęły korzystnie na przychody Spółki. Zarząd Spółki planuje kolejne działania marketingowe i sprzedażowe oraz rozwój nowych produktów związanych z uzyskanym rozszerzeniem zezwolenia, które zostało wydane przez

Komisję Nadzoru Finansowego. Zarząd jest przekonany, że rozwój nowych produktów wpłynie pozytywnie na wyniki Spółki w kolejnych okresach sprawozdawczych.

Obecnie kontynuujemy naszą strategię, której realizacja pozwoli nam osiągnąć stabilną i wiodącą pozycję na rynku finansowych usług nowej generacji. Konsekwentnie dążymy do powiększania liczby naszych klientów oraz skupiamy się na działaniach zmierzających ku ekspansji na rynki zagraniczne.

Zamierzamy nadal prowadzić prace nad rozwojem oraz bezpieczeństwem obsługi transakcji na rachunku Escrow pomiędzy klientami krajowymi i zagranicznymi. Naszym celem jest stworzenie standardu rozliczeniowego, który zapewni bezpieczne, elastyczne i zintegrowane usługi na rachunku escrow zapewniając integrację z platformą elektronicznej wymiany walut, jednocześnie gwarantując klientom mobilność, dostępność i wysoką jakość usług przy niskich kosztach.

Spółka zamierza realizować strategię rozwoju i ekspansji poprzez wprowadzenie na rynek krajowy i rynki zagraniczne wielowalutowych kart płatniczych.

Wszystkim naszym Akcjonariuszom dziękujemy za okazane nam zaufanie w 2017 roku i jednocześnie życzymy wyłącznie pozytywnych decyzji inwestycyjnych, które przelożą się na wzrost wartości naszej Spółki.

Z poważaniem,

Wojciech Kuliński  
Prezes Zarządu

## II. Wybrane dane finansowe Spółki za rok 2017, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego (przeliczone na euro)

Poniżej przedstawione są dane finansowe z rachunku zysków i strat oraz bilansu.

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat (w tys.):

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat	PLN	PLN	EUR	EUR
	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2017 31.12.2017	01.01.2016 31.12.2016	01.01.2017 31.12.2017
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	1 513,5	2 653,2	345,9	625,1
Amortyzacja	262,3	454,0	59,9	107,0
Zysk (strata brutto ze sprzedaży)	-198,0	-568,9	-45,2	-134,0
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	35,7	-150,3	8,2	-35,4
Przychody finansowe	25,0	214,3	6,0	50,5

Koszty finansowe	134,3	262,2	30,7	61,8
Zysk (strata) brutto	-73,6	-198,2	-16,8	-46,7
Zysk (strata) netto	-70,4	-197,6	-16,1	-46,6

Wybrane dane finansowe z bilansu (w tys.):

Wybrane dane finansowe z bilansu	PLN 31.12.2016	PLN 31.12.2017	EUR 31.12.2016	EUR 31.12.2017
Należności długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0
Należności krótkoterminowe	11,3	121,0	2,6	28,5
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	6 210,8	153 651,5	1 403,9	36 838,9
Inwestycje długoterminowe	180,2	7,3	40,7	1,8
Kapitał własny	2 327,7	3 556,1	532,0	837,8
Zobowiązania długoterminowe	0,0	0,0	0,0	0,0
Zobowiązania krótkoterminowe	5361,3	153 102,5	1 225,2	36 069,1

Powyższe dane finansowe za 2016 i 2017 rok zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów – według średniego kursu ogłoszonego na dzień 30 grudnia 2016 roku – 4,4240 PLN/EUR, na dzień 29 grudnia 2017 roku – 4,1709 PLN/EUR;
- poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów - według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez Narodowy Bank Polski na ostatni dzień każdego miesiąca okresu obrotowego (od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku) – 4,3757 PLN/EUR, (od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku) – 4,2447 PLN/EUR.

### III. Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2017 Spółki Igoria Trade S.A.

Roczne sprawozdanie finansowe Igoria Trade S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 r., zbadane przez biegłego rewidenta stanowi załącznik nr 1 do niniejszego raportu.

### IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Igoria Trade S.A. w roku 2017

Sprawozdanie Zarządu Igoria Trade S.A. z działalności Spółki w 2017 roku, stanowi załącznik nr 2 do niniejszego raportu.

## **V. Sprawozdanie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego**

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2017 roku Igoria Trade S.A. stanowi załącznik nr 3 do niniejszego raportu.

## **VI. Oświadczenia Zarządu**

### **1. Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego**

Niniejszym oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

---

Wojciech Kuliński  
Prezes Zarządu

### **2. Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego**

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

---

Wojciech Kuliński  
Prezes Zarządu

### **3. Oświadczenie Zarządu Igoria Trade S.A. w sprawie stosowania przez Emitenta zasad ładu korporacyjnego**

Zarząd Igoria Trade S.A. z siedzibą w Warszawie, na podstawie § 5 pkt 6.3. Załącznika nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu składa oświadczenie na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w załączniku do Uchwały nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 roku "Dobre praktyki Spółek notowanych na NewConnect":



Lp.	Dobra praktyka	Ośw. o stosowaniu	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	<b>TAK</b>	Emitent nie planuje w najbliższej przyszłości stosowania zasady w części dotyczącej transmisji obrad walnego zgromadzenia, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Wszelkie istotne informacje dotyczące zwoływania oraz przebiegu posiedzeń walnych zgromadzeń są przekazywane przez Spółkę zarówno w formie raportów bieżących, jak również są zamieszczane na stronie internetowej Emitenta. W ocenie Zarządu Spółki koszty związane z techniczną obsługą transakcji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmiernie wysokie w porównaniu do korzyści z tego płynących.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	<b>TAK</b>	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	<b>TAK</b>	Strona korporacyjna umieszczona jest pod adresem <a href="http://www.igoriatrade.com">www.igoriatrade.com</a>
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	<b>TAK</b>	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	<b>TAK</b>	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	<b>TAK</b>	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	<b>TAK</b>	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	<b>TAK</b>	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	<b>TAK</b>	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	<b>TAK</b>	

3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	<b>TAK</b>	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	<b>TAK</b>	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	<b>TAK</b>	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	<b>TAK</b>	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	<b>TAK</b>	
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	<b>NIE</b>	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	<b>TAK</b>	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	<b>TAK</b>	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	<b>TAK</b>	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	<b>TAK</b>	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	<b>TAK</b>	
3.22	(skreślony)	-	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	<b>TAK</b>	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a>	<b>NIE</b>	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie <a href="http://www.GPWInfoStrefa.pl">www.GPWInfoStrefa.pl</a> , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie <a href="http://www.igoriatrade.com">www.igoriatrade.com</a>
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem	<b>NIE</b>	Spółka jest notowana na rynku NewConnect

	umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.		dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
7	W przypadku, gdy w Spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	<b>NIE</b>	Spółka jest notowana na rynku NewConnect dłużej niż 1 rok, a zadebiutowała przed wejściem nowych przepisów. W związku z powyższym nie ma już konieczności posiadania umowy o współpracy z Autoryzowanym Doradcą.
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	<b>NIE</b>	Nie dotyczy
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	<b>NIE</b>	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	<b>NIE</b>	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcę.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	<b>TAK</b>	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	<b>NIE</b>	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami

			i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	<b>TAK</b>	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	<b>TAK</b>	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	<b>TAK</b>	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	<b>TAK</b>	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	<b>TAK</b>	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> <li>• kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany</li> </ul>	<b>NIE</b>	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.

	termin publikacji raportu analitycznego.		
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	<b>TAK</b>	
17	(skreślony)	-	

\_\_\_\_\_  
Wojciech Kuliński  
Prezes Zarządu